



华中农业大学
HUAZHONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

2016届本科毕业生 就业质量年度报告



华中农业大学
二〇一六年十二月

目 录

1 前言	1
1.1 报告背景	1
1.2 数据来源	1
1.2.1 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统	1
1.2.2 华中农业大学2016届本科毕业生滚动调查	1
1.2.3 华中农业大学校友职业发展状况调查	2
1.2.4 华中农业大学2016年用人单位调查	2
1.2.5 麦可思数据有限公司调查	2
2 就业基本情况	3
2.1 规模结构	3
2.2 就业率	6
2.2.1 总体就业率	6
2.2.2 学科门类就业率	6
2.2.3 学院就业率	6
2.2.4 专业就业率	7
2.3 就业流向	8
2.3.1 就业去向构成	8
2.3.2 回生源地就业情况	14
2.3.3 就业产业和行业流向	14
2.3.4 就业单位性质	15
2.3.5 就业地域	15
3 就业相关分析	17
3.1 就业满意度	17
3.1.1 毕业生总体就业满意度	17
3.1.2 男性与女性毕业生就业满意度比较	17
3.1.3 各学院毕业生就业满意度比较	18
3.2 工作与专业相关度	18
3.2.1 签约企业毕业生工作与专业相关度	18
3.2.2 男性和女性签约企业毕业生工作与专业相关度比较	18
3.2.3 各学院签约企业毕业生工作与专业相关度比较	19
3.3 薪酬分析	20
3.3.1 毕业生实际月薪与期望月薪	20
3.3.2 男性与女性、中共党员与非中共党员、有学生干部经历与无学生干部经历、城镇与农村、	

从事工作和专业相关与不相关毕业生实际月薪比较	20
3.3.3 2016届毕业生毕业半年后薪酬	21
3.3.4 2015届毕业生毕业一年后薪酬	21
3.4 求职分析	24
3.4.1 求职渠道	24
3.4.2 签约时段	25
3.4.3 简历投递、录用函和求职成本	25
3.5 就业市场供需分析	25
3.5.1 来校招聘的用人单位及其提供的岗位数	25
3.5.2 来校招聘的用人单位性质和层次	26
3.6 未就业毕业生分析	26
4 就业创业工作主要做法	27
4.1 统筹推进，完善就业创业工作机制	27
4.2 综合施策，支持大学生自主创业	28
4.3 多措并举，拓宽毕业生就业渠道	29
4.4 精准发力，提升就业指导服务水平	30
5 就业发展趋势	32
5.1 就业率发展趋势	32
5.1.1 毕业生国内读研率持续上升	32
5.1.2 毕业生出国（境）留学率持续上升	32
5.2 就业质量发展趋势	33
5.2.1 毕业生签约薪酬持续增长	33
5.2.2 毕业生对自身就业状况满意度保持在较高水平	33
5.3 就业行业 and 单位性质发展趋势	34
5.3.1 就业于第三产业的毕业生比例持续上升	34
5.3.2 民营企业吸纳毕业生的主渠道趋势增强	34
5.4 就业地域发展趋势	35
6 对教育教学的反馈	36
6.1 第三方评价机构反馈	36
6.1.1 满意度评价	36
6.1.2 满足度和有效性评价	37
6.1.3 教学和创新创业教育需要改进的地方	38
6.2 用人单位反馈	39
6.2.1 用人单位对毕业生评价	39
6.2.2 用人单位对招聘服务评价	40

6.3 校友反馈.....	40
6.3.1 实际工作所需能力	40
6.3.2 母校人才培养最需加强和改进的地方	40
6.4 应届毕业生反馈.....	41
6.4.1 专业热爱度	41
6.4.2 教师教学满意度	41
6.4.3 学校育人环境满意度	41
6.5 对人才培养的影响.....	42
6.5.1 深化创新创业教育	42
6.5.2 加大实践教学改革力度	42
6.5.3 提高职业发展与规划教育有效性	42
6.6 对专业设置和招生的影响.....	42

图

图1：2016届毕业生性别分布	3
图2：2016届各学科门类毕业生分布	3
图3：2016届毕业生就业率	6
图4：2016届学科门类毕业生就业率	6
图5：2016届毕业生就业去向分布	8
图6：2016届男女毕业生国内读研率	12
图7：2016届男女毕业生出国（境）留学率	12
图8：2016届毕业生出国（境）留学去向分布	13
图9：2016届男女毕业生自主创业率	13
图10：2016届毕业生就业省市分布	16
图11：2016届毕业生就业满意度和得分	17
图12：2016届不同性别毕业生的就业满意度	17
图13：2016届签约企业毕业生工作与专业相关度	18
图14：2016届不同性别签约企业毕业生工作与专业相关度	19
图15：2016届签约企业毕业生实际与期望月薪	20
图16：2016届签约企业毕业生实际与期望月薪区间比例分布	20
图17：2014届和2015届毕业生毕业一年后月薪区间比例分布	22
图18：2015届毕业生毕业一年后主要就业行业月薪	23
图19：2015届毕业生毕业一年后不同性质单位月薪	24
图20：2016届签约企业毕业生求职签约渠道	24
图21：2016届签约企业毕业生不同招聘期签约比例分布	25
图22：2016届签约企业毕业生求职成本、简历投递（网申）和录用函数量	25
图23：针对2016届毕业生来校招聘的用人单位结构和层次比例分布	26
图24：2016届未就业毕业生未就业原因分布	26
图25：2014-2016届毕业生国内读研率趋势	32
图26：2014-2016届毕业生出国（境）留学率趋势	32
图27：2014-2016届签约企业毕业生签约月薪趋势	33
图28：2014-2016届签约企业毕业生就业产业趋势	34
图29：2014届和2015届毕业生对母校推荐度	36
图30：2015届毕业生素质培养效果和基本工作能力、核心知识满足度	37
图31：2015届读研毕业生接受考研保研服务有效性	38
图32：2016届毕业生接受学校就业指导和服务的有效性	38
图33：2015届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方	39
图34：用人单位对我校毕业生总体满意度	39
图35：用人单位对学校提供招聘服务的满意度	40

图36：校友认为实际工作中最需具备的能力比例分布.....	40
图37：校友认为母校人才培养最需加强和改进的地方比例分布.....	40
图38：2016届毕业生专业热爱度.....	41

表

表1-1：2016届毕业生性别样本分布与实际分布对比	1
表1-2：2016届毕业生学院样本分布与实际分布对比	1
表2：2015届毕业生学院样本分布与实际分布对比	2
表3：2016届各学院和专业毕业生分布	3
表4：2016届毕业生民族分布	5
表5：2016届毕业生生源分布	5
表6：2016届各学院毕业生就业率	7
表7：2016届各专业毕业生就业率	7
表8：2016届各学科门类毕业生就业去向比例分布	9
表9：2016届各学院毕业生就业去向比例分布	9
表10：2016届各专业毕业生就业去向比例分布	10
表11：2016届毕业生国内读研去向分布	12
表12：2016届自主创业毕业生创业领域分布	13
表13：2016届签约毕业生回生源地就业分布	14
表14：2016届毕业生就业产业分布	14
表15：2016届毕业生就业行业分布	15
表16：2016届毕业生就业单位性质分布	15
表17：2016届毕业生就业地域分布	16
表18：2016届不同性别毕业生就业满意度的差异比较	17
表19：2016届各学院毕业生就业满意度	18
表20：2016届不同性别签约企业毕业生工作与专业相关度的差异比较	19
表21：2016届不同学院签约企业毕业生工作与专业相关度	19
表22：2016届签约企业毕业生不同分组下实际月薪的差异比较	21
表23：2014届和2015届毕业生毕业一年后薪酬	21
表24：2015届毕业生毕业一年后月薪与毕业时签约月薪比较	22
表25：2015届各学院毕业生毕业一年后月薪	22
表26：2015届毕业生毕业一年后主要就业城市月薪	23
表27：2015届毕业生毕业一年后主要职业月薪	24
表28：针对2016届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量	25
表29：2014-2016届毕业生国内读研去向趋势	32
表30：2014-2016届毕业生出国（境）留学去向趋势	33
表31：2014-2016届签约企业毕业生签约月薪区间分布趋势	33
表32：2014-2016届签约企业毕业生就业满意度比例分布趋势	34
表33：2014-2016届毕业生到第三产业就业比例持续上升的行业变化趋势	34
表34：2014-2016届签约企业毕业生就业单位性质趋势	35

表35：2014-2016届签约企业毕业生主要就业地域的结构性变化趋势.....	35
表36：2014届和2015届毕业生对母校总体满意度.....	36
表37：2014届和2015届毕业生对母校教学满意度.....	37
表38：2015届毕业生学术能力满足度.....	37
表39：2014届和2015届毕业生认为母校教学需要改进的地方.....	38
表40：用人单位对我校毕业生现实工作表现满意度.....	39
表41：2016届毕业生对教师教学的满意度评价.....	41
表42：2016届毕业生对学校育人环境满意度评价.....	41

学校概况

中国高等农业教育起点之一。学校前身是清朝光绪年间湖广总督张之洞1898年创办的湖北农务学堂。几经演变，1952年，武汉大学农学院和湖北农学院的全部系科以及中山大学等6所综合性大学农学院的部分系科组建成立华中农学院。1979年，经国务院批准列为全国重点大学，直属农业部。1985年，更名为华中农业大学。2000年，由农业部划转教育部直属领导。2005年，进入国家“211工程”建设行列。

党和国家领导亲切关怀。董必武、李先念等先后为学校题词和题写校名。1998年，时任中共中央总书记、国家主席江泽民为学校百年校庆亲笔题词。2011年，时任中共中央总书记、国家主席胡锦涛听取我校关于生物产业的汇报。2013年，中共中央总书记、国家主席习近平为我校“本禹志愿服务队”亲笔回信。

校园环境得天独厚。校园位于湖北省武汉市武昌南湖狮子山，占地面积495万 m^2 （7425亩），三面环湖，风景秀丽，环境幽雅，建筑楼群鳞次栉比，自然园林风貌引人入胜。

学科优势特色明显。在2012年全国第三轮一级学科评估中，6个学科名列同类学科前三位。其中，园艺学第1，畜牧学、兽医学第2，作物学、水产、农林经济管理第3，农业资源与环境第5，植物保护第7，生物学第8（排名率进入前10%），食品科学与工程第10（排名率进入前20%）。农业科学、植物与动物学、化学、生物学与生物化学、分子生物学与遗传学、微生物学等六个学科领域进入ESI国际同类学科领域前1%。

教育体系完整。现有学院（部）18个，本科专业57个，硕士学位授权一级学科19个，二级学科104个，博士学位授权一级学科13个，二级学科67个，博士后科研流动站13个。全日制在校学生26196人，其中本科生18763人，研究生7433人。

硕彦俊秀荟萃。现有教职工2600多人，其中专任教师1496人，教授358人。有中国科学院院士1人，中国工程院院士4人，美国科学院外籍院士1人，第三世界科学院院士2人，千人计划专家19人，万人计划专家14人，长江学者23人，国家杰青20人，973计划首席科学家6人，现代农业产业技术体系首席科学家1人，岗位科学家39人。国家自然科学基金创新研究群体3个，省部级优秀创新团队38个。国家级教学名师4人，国家教学团队7个。

教育教学改革卓有成效。累计获国家级教学成果奖22项，其中特等奖1项、一等奖4项（参与1项）、二等奖17项（参与1项）。“十二五”期间，获批国家教育体制改革项目1项、国家专业综合改革试点专业2个、国家卓越工程师教育培养计划专业2个、国家卓越农林人才教育培养计划专业8个、国家级实验教学示范中心4个、国家级大学生校外实践基地10个、教育部农业部农科教合作人才培养基地6个、国家级精品资源共享课32门、国家级精品视频公开课10门、国家级“十二五”规划教材18种。

科技实力雄厚。有国家重点实验室2个，国家地方联合工程实验室1个，专业实验室4个，部省级重点（工程）实验室21个，国际科技合作基地5个，国家工程（技术）研究中心4个，部省级工程（技术）研究中心24个，校企共建实验室（研发中心）28个，省级人文社科重点研究基地2个。

“十二五”期间，获批科研项目5388项，经费31.29亿元，省部级及以上科技奖励94项。在杂交油菜、绿色水稻、优质种猪、动物疫苗、优质柑橘、试管种薯等研究领域，取得一批享誉国内外的标志性成果。

精神文明建设成绩优异。1996年以来，学校连续十次被评为湖北省最佳文明单位，2005年获全国精神文明建设先进单位，2008年以来，三度荣膺全国文明单位。



1 前言

1.1 报告背景

学校深入贯彻落实党中央、国务院对就业创业工作的要求，紧紧围绕立德树人根本任务，将促进毕业生就业创业作为学生最大利益、家长最大期盼和学校重要工作来抓，以毕业生充分就业、高质量就业和满意就业为工作目标，以提高毕业生就业创业能力为主线，职能部门和各学院协同配合、精准发力，深入实施“一把手”工程，拓宽就业渠道，推进创新创业，强化指导服务，推动学校毕业生就业创业工作取得了新进展。为反映 2016 届本科毕业生就业创业工作实际情况和特点，根据《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12 号）要求，学校编制发布此报告，报告内容包括就业基本情况、就业相关分析、就业创业工作主要做法、就业发展趋势和对教育教学的反馈等。

1.2 数据来源

本报告数据主要来源于五个方面。

1.2.1 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心网络办公平台，全省各高校均可以校级管理人员身份开展本校毕业生生源和就业数据的报送与核定、派遣和户档管理等工作。本报告使用的就业数据为截至 2016 年 8 月 31 日数据，包括毕业生规模与结构、就业率、就业去向构成、就业产业和行业流向、就业单位性质、就业地域、回生源地就业情况和就业发展趋势等。

1.2.2 华中农业大学 2016 届本科毕业生滚动调查

该调查采取普查的方式于 2016 年 6 月中旬面向在校全体毕业生开展，由各学院负责就业工作的辅导员组织实施，经回收整理的有效问卷有 2601 份，涵盖学校 14 个学院、47 个专业。涉及本报告的调查内容有就业满意度、工作与专业相关度、求职成本和薪酬、简历投递和录用函数量以及对专业热爱度、教师教学满意度、学校育人环境满意度的评价等，数据采用 SPSS 统计软件进行处理。有效问卷样本分布与实际分布如下（实际分布源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统）：

表 1-1：2016 届毕业生性别样本分布与实际分布对比（单位：%）

性别	样本分布	实际分布
男性	45.44	44.65
女性	54.56	55.35

表 1-2：2016 届毕业生学院样本分布与实际分布对比（单位：%）

学院	样本分布	实际分布
植物科学技术学院	6.43	7.90
动物科学技术学院-动物医学院	4.99	7.53
资源与环境学院	7.48	6.67
生命科学技术学院	5.57	6.07
园艺林学学院	12.20	10.51
水产学院	5.73	4.63
工学院	11.42	9.88
经济管理学院	12.20	16.13

学院	样本分布	实际分布
食品科学技术学院	4.13	6.02
理学院	5.73	4.11
文法学院	10.80	8.18
外国语学院	5.26	3.88
公共管理学院	5.53	4.58
信息学院	2.53	3.91

1.2.3 华中农业大学校友职业发展状况调查

该调查由学校校友与基金工作办公室通过向全国各地校友 QQ 群发送电子问卷链接进行的在线调查，于 2016 年 10 月进行，共收到完整有效问卷 340 份，其中专科学历占比 0.59%、本科学历占比 78.53%、研究生学历占比 20.88%。涉及本报告的调查内容有实际工作所需能力、母校人才培养需加强和改进的工作，数据采用 SPSS 统计软件进行处理。

1.2.4 华中农业大学 2016 年用人单位调查

该调查主要是针对来校参加大中小型供需见面会和举行专场招聘会的企事业单位进行的抽样调查，共发放问卷 209 份，回收有效问卷 163 份，有效回收率为 77.99%。涉及本报告的调查内容主要有用人单位对招聘服务、毕业生工作现实表现满意度评价，数据采用 SPSS 统计软件进行处理。

1.2.5 麦可思数据有限公司调查

该调查是学校委托第三方评价机构——麦可思数据有限公司针对 2015 届毕业生毕业一年后开展的电子邮件调查，本次调查于 2016 年 7 月—8 月份进行，学校提供 2015 届本科毕业生电子邮箱，由麦可思数据有限公司通过向毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接和账户采集数据，被采集邮箱数 4056 个，回收问卷数 2071 份，答题率为 51.10%。涉及本报告的调查内容有 2015 届毕业生毕业一年后薪酬分析（学校、性别、年份、学院、主要就业城市、主要就业行业、不同单位性质、主要职业），毕业生对学校满意度和推荐度、教学满意度、育人工作和学术能力满足度、考研保研服务和求职服务有效性评价等。有效问卷样本分布与实际分布如下：

表 2：2015 届毕业生学院样本分布与实际分布对比（单位：%）

学院	样本分布	实际分布
植物科学技术学院	8.10	9.63
动物科学技术学院-动物医学院	6.60	7.00
资源与环境学院	8.30	6.82
生命科学技术学院	5.90	6.56
园艺林学学院	11.00	10.52
水产学院	4.20	4.26
工学院	9.70	10.17
经济管理学院	14.90	15.03
食品科学技术学院	6.20	6.24
理学院	4.60	4.00
文法学院	8.20	8.56
外国语学院	3.90	3.63
公共管理学院	4.00	4.58
信息学院	4.30	4.00

2 就业基本情况

2.1 规模结构

2016 届毕业生共 4302 人，男性毕业生 1921 人，女性毕业生 2381 人，分别占比 44.65% 和 55.35%；分布于 8 个学科门类、14 个学院和 47 个专业，来自于全国 29 个民族和 31 个省市区（无港澳台地区生源毕业生）。



图 1：2016 届毕业生性别分布（单位：人/%）

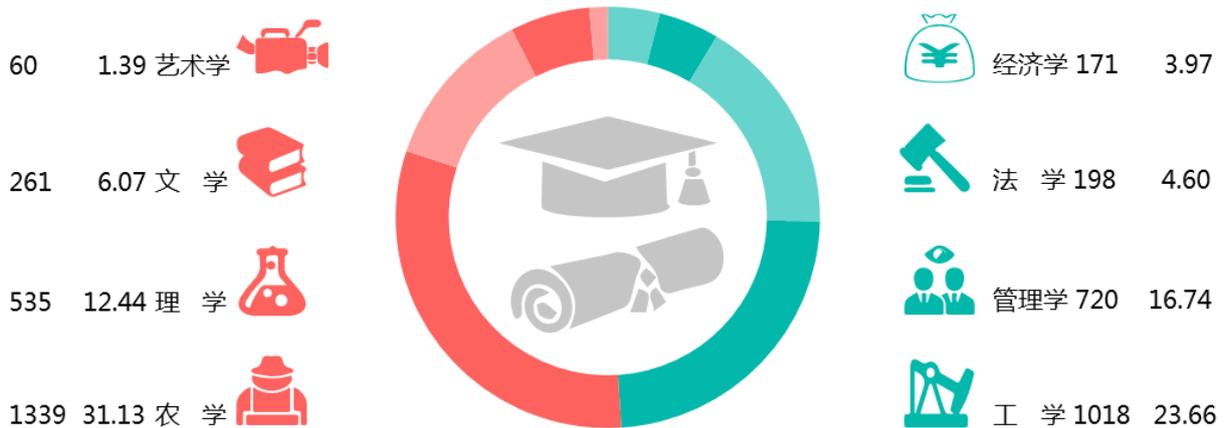


图 2：2016 届各学科门类毕业生分布（单位：人/%）

表 3：2016 届各学院和专业毕业生分布（单位：人/%）

学院	人数/比例	序号	专业	人数/比例
植物科学技术学院	340/7.90	1	农学	104/2.42
		2	植物科学与技术	79/1.84
		3	植物保护	157/3.65
动物科学技术学院 动物医学院	324/7.53	4	动物科学	155/3.60
		5	动物医学	169/3.93
资源与环境学院	287/6.67	6	农业资源与环境	89/2.07
		7	环境科学	50/1.16
		8	环境工程	57/1.32
		9	地理信息系统	91/2.12

学院	人数/比例	序号	专业	人数/比例
生命科学技术学院	261/6.07	10	生物科学(生物学基地班)	55/1.28
		11	生物技术(国家生命科学与技术人才培养基地)	108/2.51
		12	生物工程	98/2.28
园艺林学学院	452/10.51	13	园艺	126/2.93
		14	园林	131/3.05
		15	林学	50/1.16
		16	风景园林	65/1.51
		17	设施农业科学与工程	54/1.26
		18	茶学	26/0.60
水产学院	199/4.63	19	水产养殖学	113/2.63
工学院	425/9.88	20	水族科学与技术	86/2.00
		21	农业机械化及其自动化	87/2.02
		22	机械设计制造及其自动化	172/4.00
		23	机械电子工程	115/2.67
		24	自动化	51/1.19
		25	农林经济管理	106/2.46
经济管理学院	694/16.13	26	经济学	79/1.84
		27	国际经济与贸易	92/2.14
		28	工商管理	63/1.46
		29	会计学	182/4.23
		30	市场营销	108/2.51
		31	人力资源管理	64/1.49
食品科学技术学院	259/6.02	32	食品科学与工程	147/3.42
理学院	177/4.11	33	食品质量与安全	112/2.60
		34	应用化学	116/2.70
文法学院	352/8.18	35	信息与计算科学	61/1.42
		36	社会学	59/1.37
		37	社会工作	76/1.77
		38	法学	63/1.46
		39	广告学	94/2.19
		40	艺术设计	60/1.39
外国语学院	167/3.88	41	英语	78/1.81
		42	商务英语	89/2.07
公共管理学院	197/4.58	43	工程管理	84/1.95
		44	土地资源管理	62/1.44
		45	信息管理与信息系统	51/1.19
信息学院	168/3.91	46	生物信息学	54/1.26
		47	计算机科学与技术	114/2.65
合计	4302/100.00	合计	4302/100.00	

表 4：2016 届毕业生民族分布（单位：人/%）

序号	民族	人数/比例	序号	民族	人数/比例
1	汉族	3921/91.14	16	朝鲜族	5/0.12
2	土家族	99/2.3	17	柯尔克孜族	4/0.09
3	壮族	48/1.12	18	畲族	4/0.09
4	满族	40/0.93	19	哈尼族	3/0.07
5	蒙古族	25/0.58	20	纳西族	2/0.05
6	苗族	24/0.56	21	羌族	2/0.05
7	回族	23/0.53	22	达斡尔族	1/0.02
8	藏族	22/0.51	23	傣族	1/0.02
9	维吾尔族	13/0.3	24	拉祜族	1/0.02
10	侗族	12/0.28	25	黎族	1/0.02
11	彝族	12/0.28	26	傈僳族	1/0.02
12	瑶族	11/0.26	27	水族	1/0.02
13	白族	9/0.21	28	土族	1/0.02
14	哈萨克族	9/0.21	29	锡伯族	1/0.02
15	布依族	6/0.14	小计		28/0.65
小计		4274/99.35			
合计					4302/100.00

表 5：2016 届毕业生生源分布（单位：人/%）

序号	生源地	人数/比例	序号	生源地	人数/比例
1	湖北	1344/31.24	17	江西	82/1.91
2	河南	331/7.69	18	重庆	80/1.86
3	山东	299/6.95	19	辽宁	56/1.30
4	湖南	266/6.18	20	黑龙江	52/1.21
5	浙江	252/5.86	21	福建	51/1.19
6	河北	241/5.6	22	北京	35/0.81
7	安徽	150/3.49	23	吉林	35/0.81
8	广西	126/2.93	24	新疆	35/0.81
9	内蒙	126/2.93	25	甘肃	25/0.58
10	江苏	105/2.44	26	西藏	22/0.51
11	云南	101/2.35	27	广东	18/0.42
12	山西	98/2.28	28	海南	5/0.12
13	贵州	97/2.25	29	宁夏	3/0.07
14	四川	90/2.09	30	青海	2/0.05
15	陕西	87/2.02	31	上海	1/0.02
16	天津	87/2.02	小计		502/11.67
小计		3800/88.33			
合计					4302/100.00

2.2 就业率

2.2.1 总体就业率

截止 2016 年 12 月 28 日，学校 2016 届毕业生总体就业率为 96.02%。

截至 2016 年 8 月 31 日¹，学校 2016 届毕业生总体就业率为 94.42%；其中，男性毕业生就业率 95.05%，女性毕业生就业率 93.91%。

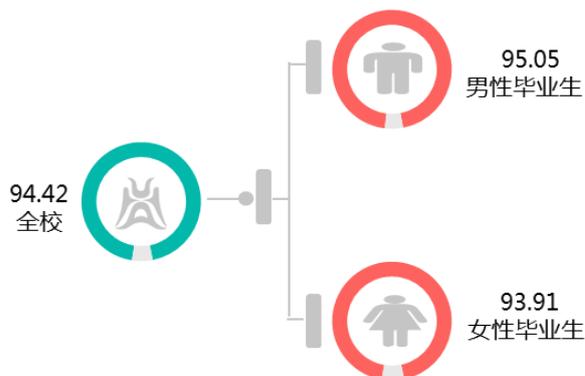


图 3：2016 届毕业生就业率（单位：%）

2.2.2 学科门类就业率

从学科门类来看，8 个学科中有 4 个学科门类就业率超过 95.00%，就业率位于前三位的分别是艺术学（96.67%）、理学（96.64%）和文学（95.40%）；经济学就业率最低（91.23%）。

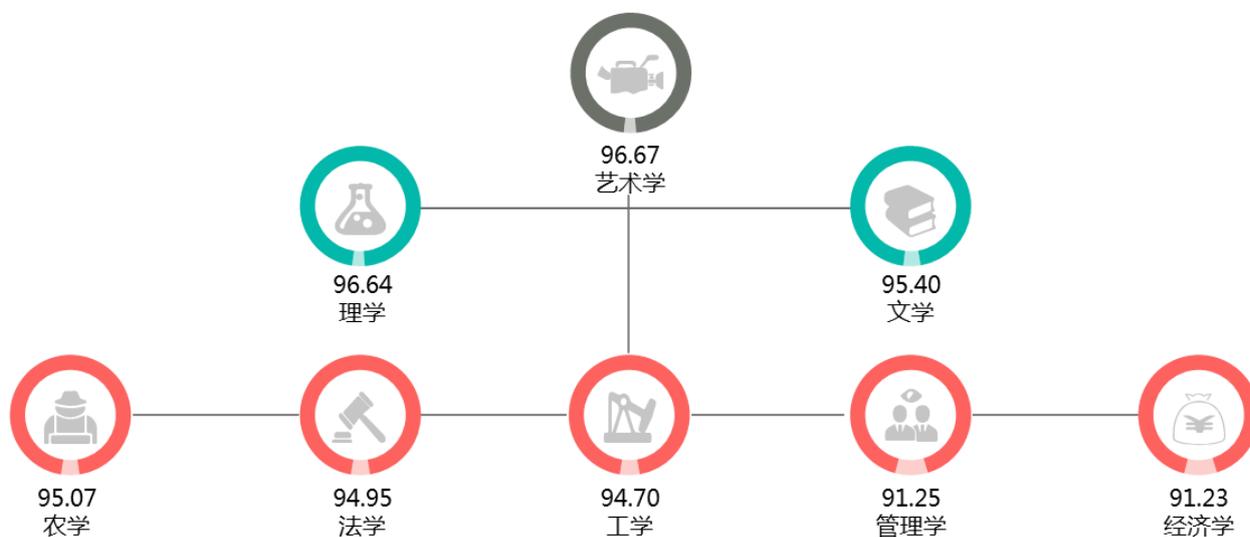


图 4：2016 届学科门类毕业生就业率（单位：%）

2.2.3 学院就业率

全校 14 个学院中，有 7 个学院就业率超过 95.00%。就业率位于前三的分别是理学院（98.31%）、资源与环境学院（97.21%）和动物科学技术学院-动物医学院（96.91%）；经济管理学院就业率最低（90.92%）。

¹ 就业基本情况分析所用数据为截至到 2016 年 8 月 31 日的就业数据。

表 6：2016 届各学院毕业生就业率（单位：%）

序号	学院	就业率	序号	学院	就业率
1	理学院	98.31	8	植物科学技术学院	95.00
2	资源与环境学院	97.21	9	信息学院	94.64
3	动物科学技术学院-动物医学院	96.91	10	生命科学技术学院	94.25
4	水产学院	96.48	11	工学院	93.65
5	文法学院	95.45	12	园艺林学学院	93.36
6	食品科学技术学院	95.37	13	公共管理学院	92.39
7	外国语学院	95.21	14	经济管理学院	90.92

2.2.4 专业就业率

2016 届毕业生就业率超过 95.00% 的专业有 20 个，其中信息与计算科学、环境科学和茶学均为 100.00%，其后是市场营销（99.07%）、地理信息系统（97.80%）和工程管理（97.62%）；就业率位居后三位的专业是农林经济管理（79.25%）、自动化（86.27%）和设施农业科学与工程（87.04%）。

表 7：2016 届各专业毕业生就业率（单位：%）

序号	专业	就业率	序号	专业	就业率
1	信息与计算科学	100.00	25	社会工作	94.74
2	环境科学	100.00	26	计算机科学与技术	94.74
3	茶学	100.00	27	食品质量与安全	94.64
4	市场营销	99.07	28	生物科学（生物学基地班）	94.55
5	地理信息系统	97.80	29	生物信息学	94.44
6	工程管理	97.62	30	农业机械化及其自动化	94.25
7	植物保护	97.45	31	园林	93.89
8	动物科学	97.42	32	人力资源管理	93.75
9	应用化学	97.41	33	园艺	93.65
10	风景园林	96.92	34	工商管理	93.65
11	法学	96.83	35	英语	93.59
12	艺术设计	96.67	36	生物技术 （国家生命科学与技术人才培养基地）	93.52
13	商务英语	96.63	37	社会学	93.22
14	水族科学与技术	96.51	38	国际经济与贸易	92.39
15	环境工程	96.49	39	农学	91.35
16	水产养殖学	96.46	40	会计学	90.66
17	动物医学	96.45	41	信息管理与信息系统	90.20

序号	专业	就业率	序号	专业	就业率
18	食品科学与工程	95.92	42	林学	90.00
19	广告学	95.74	43	经济学	89.87
20	农业资源与环境	95.51	44	土地资源管理	87.10
21	植物科学与技术	94.94	45	设施农业科学与工程	87.04
22	生物工程	94.90	46	自动化	86.27
23	机械电子工程	94.78	47	农林经济管理	79.25
24	机械设计制造及其自动化	94.77			

2.3 就业流向

2.3.1 就业去向构成

就学校整体而言，2016 届毕业生中，有 55.37%的人签约企事业单位，34.10%的人在国内读研，4.67%的人出国（境）留学，0.28%的人自主创业；其中，签约企事业单位毕业生的协议就业率为 48.63%、灵活就业率为 6.74%。

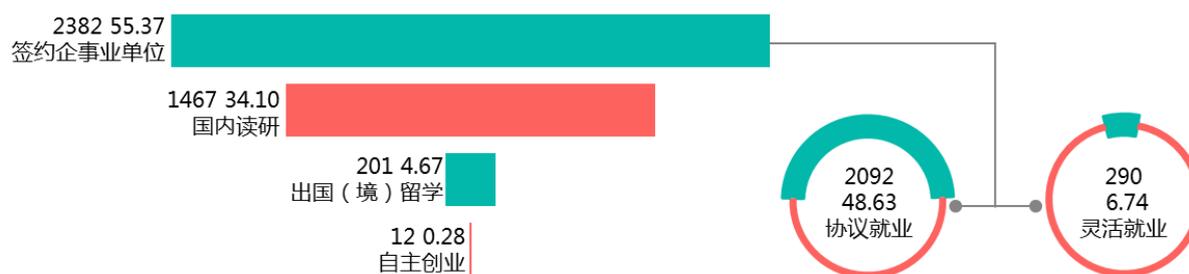


图 5：2016 届毕业生就业去向分布（单位：人/%）

(1) 各学科门类毕业生就业去向

2016 届各学科门类毕业生就业去向分布如下：

- ① 协议就业——有 5 个学科门类协议就业率超过学校整体水平，其中艺术学最高（63.33%），高出学校整体协议就业率 14.70 个百分点；理学协议就业率最低（39.44%）。
- ② 灵活就业——文学、农学、经济学和管理学灵活就业率超过学校整体水平，其中文学最高（11.49%），高出学校整体灵活就业率 4.75 个百分点；工学灵活就业率最低（3.34%）。
- ③ 国内读研——理学、农学和法学国内读研比例超过学校整体水平，其中理学最高（47.66%），高出学校整体国内读研率 13.56 个百分点；艺术学最低（16.67%）。
- ④ 出国（境）留学——艺术学、经济学、文学、管理学和工学出国（境）留学率超过学校整体水平，艺术学最高（10.00%），高出学校整体出国（境）留学率 5.33 个百分点；农学最低（2.69%）。
- ⑤ 自主创业——自主创业毕业生主要集中在 5 个学科门类，其中文学自主创业比例最高（0.77%），艺术学、管理学和经济学无自主创业毕业生。

表 8： 2016 届各学科门类毕业生就业去向比例分布（单位：%）

学科门类	协议就业	灵活就业	国内读研	出国（境）留学	自主创业
艺术学	63.33	6.67	16.67	10.00	0.00
管理学	58.61	7.22	18.47	6.94	0.00
工学	54.03	3.34	32.22	4.91	0.20
文学	52.87	11.49	22.99	7.28	0.77
经济学	52.63	7.60	21.64	9.36	0.00
法学	47.98	5.56	37.37	3.54	0.51
农学	40.93	8.51	42.57	2.69	0.37
理学	39.44	5.98	47.66	3.18	0.37

（2）各学院毕业生就业去向

2016 届各学院毕业生就业去向分布如下：

- ① 协议就业——有 6 个学院协议就业率超过学校整体水平，其中理学院最高（63.28%），高出学校整体协议就业率 14.65 个百分点；生命科学技术学院协议就业率最低（22.22%）。
- ② 灵活就业——有 5 个学院灵活就业率超过学校整体水平，其中外国语学院最高（16.17%），高出学校整体灵活就业率 9.43 个百分点；理学院灵活就业率最低（0.56%）。
- ③ 国内读研——有 7 个学院国内读研比例超过学校整体水平，其中生命科学技术学院最高（60.54%），高出学校整体国内读研率 26.44 个百分点；经济管理学院最低（18.44%）。
- ④ 出国（境）留学——有 7 个学院出国（境）留学率超过学校整体水平，其中食品科学技术学院最高（8.88%），高出学校整体出国（境）留学率 4.21 个百分点；水产学院最低（1.01%）。
- ⑤ 自主创业——有 6 个学院自主创业率超过学校整体水平，其中外国语学院最高（1.20%），高出学校整体自主创业率 0.92 个百分点；公共管理学院、经济管理学院、水产学院、食品科学技术学院和资源与环境学院无自主创业毕业生。

表 9： 2016 届各学院毕业生就业去向比例分布（单位：%）

学院	协议就业	灵活就业	国内读研	出国（境）留学	自主创业
理学院	63.28	0.56	32.77	1.13	0.56
工学院	62.35	3.29	25.65	2.12	0.24
公共管理学院	59.39	4.06	21.32	7.61	0.00
经济管理学院	56.92	8.21	18.44	7.35	0.00
文法学院	55.97	5.11	28.69	5.40	0.28
信息学院	55.95	3.57	30.95	3.57	0.60
水产学院	47.24	7.54	40.70	1.01	0.00
园艺林学学院	45.35	5.53	37.17	5.09	0.22
外国语学院	44.31	16.17	25.75	7.78	1.20

学院	协议就业	灵活就业	国内读研	出国(境)留学	自主创业
食品科学技术学院	43.63	5.41	37.45	8.88	0.00
资源与环境学院	42.51	7.32	44.60	2.79	0.00
动物科学技术学院 动物医学院	41.67	9.57	41.98	2.78	0.93
植物科学技术学院	32.65	11.18	48.82	2.06	0.29
生命科学技术学院	22.22	5.75	60.54	5.36	0.38

(3) 各专业毕业生就业去向

2016 届各专业毕业生就业去向分布如下：

- ① 协议就业——有 23 个专业协议就业率超过学校整体水平，其中计算机科学与技术最高（69.30%），高出学校整体协议就业率 20.67 个百分点；生物技术（国家生命科学与技术人才培养基地）协议就业率最低（11.11%）。
- ② 灵活就业——有 20 个专业灵活就业率超过学校整体水平，其中商务英语最高（20.22%），高出学校整体灵活就业率 13.48 个百分点；应用化学、环境工程和风景园林等 3 个专业无灵活就业毕业生。
- ③ 国内读研——有 23 个专业国内读研比例超过学校整体水平，其中生物技术（国家生命科学与技术人才培养基地）和生物科学（生物学基地班）均超过 60%，分别为 68.52%、65.45%；工商管理最低（11.11%）。
- ④ 出国（境）留学——有 21 个专业出国（境）留学率超过学校整体水平，其中经济学最高（15.19%），高出学校整体出国（境）留学率 10.52 个百分点；植物科学与技术、社会工作、环境科学和农业机械化及其自动化等 4 个专业无出国（境）留学毕业生。
- ⑤ 自主创业——选择自主创业的毕业生来自于 10 个专业，其中商务英语创业毕业生比例最高（2.25%）。

表 10： 2016 届各专业毕业生就业去向比例分布（单位：%）

专业	协议就业	灵活就业	国内读研	出国(境)留学	自主创业
计算机科学与技术	69.30	1.75	21.05	1.75	0.88
工商管理	68.25	6.35	11.11	7.94	0.00
广告学	68.09	3.19	18.09	6.38	0.00
农业机械化及其自动化	67.82	3.45	22.99	0.00	0.00
工程管理	66.67	7.14	15.48	8.33	0.00
市场营销	65.74	9.26	21.30	2.78	0.00
机械电子工程	65.22	6.09	20.87	1.74	0.87
信息与计算科学	63.93	1.64	31.15	1.64	1.64
艺术设计	63.33	6.67	16.67	10.00	0.00
国际经济与贸易	63.04	8.70	16.30	4.35	0.00
应用化学	62.93	0.00	33.62	0.86	0.00
机械设计制造及其自动化	61.05	1.74	29.07	2.91	0.00

专业	协议就业	灵活就业	国内读研	出国(境)留学	自主创业
信息管理与信息系统	60.78	1.96	19.61	7.84	0.00
人力资源管理	59.38	12.50	15.63	6.25	0.00
会计学	58.79	8.24	15.93	7.69	0.00
茶学	53.85	3.85	38.46	3.85	0.00
设施农业科学与工程	53.70	3.70	27.78	1.85	0.00
环境工程	52.63	0.00	38.60	5.26	0.00
园林	51.15	4.58	29.77	8.40	0.00
自动化	50.98	1.96	29.41	3.92	0.00
法学	50.79	3.17	38.10	3.17	1.59
水产养殖学	50.44	5.31	39.82	0.88	0.00
社会学	49.15	6.78	28.81	8.47	0.00
土地资源管理	48.39	1.61	30.65	6.45	0.00
环境科学	48.00	14.00	38.00	0.00	0.00
动物科学	46.45	5.81	43.23	1.29	0.65
商务英语	44.94	20.22	21.35	7.87	2.25
社会工作	44.74	6.58	43.42	0.00	0.00
食品科学与工程	44.22	6.80	36.73	8.16	0.00
英语	43.59	11.54	30.77	7.69	0.00
农林经济管理	43.40	6.60	20.75	8.49	0.00
风景园林	43.08	0.00	43.08	10.77	0.00
水族科学与技术	43.02	10.47	41.86	1.16	0.00
食品质量与安全	42.86	3.57	38.39	9.82	0.00
地理信息系统	40.66	9.89	43.96	3.30	0.00
经济学	40.51	6.33	27.85	15.19	0.00
园艺	38.10	7.14	46.03	1.59	0.79
林学	38.00	14.00	36.00	2.00	0.00
动物医学	37.28	13.02	40.83	4.14	1.18
生物工程	35.71	4.08	48.98	6.12	0.00
农学	35.58	8.65	45.19	1.92	0.00
农业资源与环境	34.83	5.62	52.81	2.25	0.00
植物科学与技术	34.18	8.86	51.90	0.00	0.00
植物保护	29.94	14.01	49.68	3.18	0.64
生物信息学	27.78	7.41	51.85	7.41	0.00
生物科学(生物学基地班)	20.00	5.45	65.45	1.82	1.82
生物技术(国家生命科学与技术人才培养基地)	11.11	7.41	68.52	6.48	0.00

(4) 国内读研

2016 届毕业生国内读研人数共计 1467 人，其中男性毕业生 572 人，女性毕业生 895 人，男女毕业生读研率分别为 29.78%、37.59%。



图6：2016届男女毕业生国内读研率（单位：%）

从读研去向来看，本校读研比例最高（41.38%），其次是“985”高校（32.17%），两者累计占读研毕业生的73.55%。

表11：2016届毕业生国内读研去向分布（单位：人/%）

学校类别	比例	人数
本校	41.38	607
“985”高校	32.17	472
其他“211”高校	14.59	214
科研院所	7.77	114
其他高校	4.09	60

(5) 出国（境）留学

2016 届毕业生出国（境）留学人数共计 201 人，其中男性毕业生 63 人，女性毕业生 138 人，男女毕业生出国（境）留学率分别为 3.28%、5.80%。



图7：2016届男女毕业生出国（境）留学率（单位：%）

从国家（地区）来看，出国（境）留学毕业生分布于4个洲16个国家（地区），其中欧洲72人（占比35.82%）、大洋洲52人（占比25.87%）、北美洲46人（占比22.89%）、亚洲31人（占比15.42%）；欧洲以英国为主（59人，占比29.35%）、大洋洲以澳大利亚为主（49人，占比24.38%）、北美洲以美国为主（39人，占比19.40%）、亚洲以中国香港地区为主（17人，占比8.46%）。

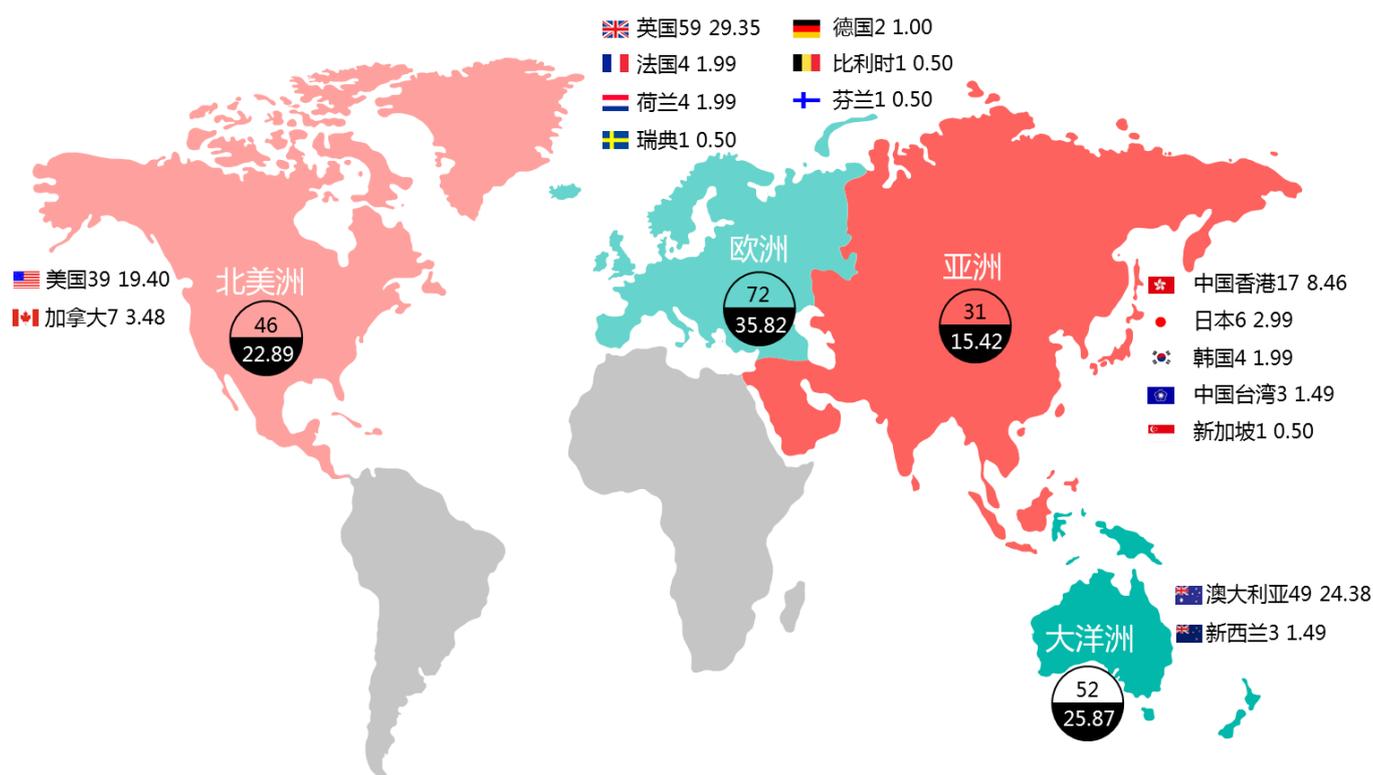


图8：2016届毕业生出国（境）留学去向分布（单位：人/%）

(6) 自主创业

2016届毕业生中选择自主创业的有12人，其中男性毕业生7人，女性毕业生5人，男女毕业生自主创业率分别为0.36%、0.21%。



图9：2016届男女毕业生自主创业率（单位：%）

从创业领域来看，选择自主创业毕业生的创业领域主要有电子商务或网店、餐饮、中小学教育和销售等4类，其中电子商务或网店占比最高（66.67%）。

表12：2016届自主创业毕业生创业领域分布（单位：人/%）

自主创业领域	比例	人数
电子商务或网店	66.67	8
餐饮	16.67	2
中小学教育	8.33	1
销售	8.33	1

2.3.2 回生源地就业情况

2016 届签约毕业生来自于全国 31 个省市区（无港澳台地区生源毕业生），共有 926 人回生源地就业，回生源地就业的比例为 38.73%，其中西藏、广东、北京、浙江、福建、海南、新疆、江苏和宁夏等 9 个省市区籍毕业生回生源地就业的比例在 50%及以上；吉林籍毕业生回生源地就业的比例为 3.85%；签约毕业生中有 1 名上海籍和 2 名青海籍毕业生，其均未回生源地就业。

表 13：2016 届签约毕业生回生源地就业分布（单位：人/%）

序号	生源地	生源地 就业人数	生源地 人数	回生源地 就业比例	序号	生源地	生源地 就业人数	生源地 人数	回生源地 就业比例
1	西藏	15	15	100.00	16	重庆	15	50	30.00
2	广东	8	10	80.00	17	内蒙	20	67	29.85
3	北京	13	17	76.47	18	陕西	17	60	28.33
4	浙江	105	144	72.92	19	山西	12	49	24.49
5	福建	22	31	70.97	20	安徽	22	91	24.18
6	海南	2	3	66.67	21	江西	11	50	22.00
7	新疆	10	15	66.67	22	湖南	33	152	21.71
8	江苏	34	58	58.62	23	广西	20	97	20.62
9	宁夏	1	2	50.00	24	河南	33	171	19.30
10	湖北	349	704	49.57	25	黑龙江	6	32	18.75
11	山东	58	134	43.28	26	河北	19	119	15.97
12	天津	23	55	41.82	27	甘肃	2	17	11.76
13	云南	27	65	41.54	28	辽宁	4	37	10.81
14	四川	18	49	36.73	29	吉林	1	26	3.85
15	贵州	26	71	36.62	合计		926	2391	38.73

2.3.3 就业产业和行业流向

除国内读研和出国（境）留学毕业生外，2016 届毕业生共 2394 人签约企事业单位（含自主创业和自由职业），其中 230 人就业于第一产业（9.61%）、747 人就业于第二产业（31.20%）、1417 人就业于第三产业（59.19%）。

表 14：2016 届毕业生就业产业分布（单位：人/%）

产业类别	比例	人数
第三产业	59.19	1417
第二产业	31.20	747
第一产业	9.61	230

从行业分布来看，签约企事业单位毕业生分布于 18 个行业，主要集中在制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、农林牧渔业、公共管理/社会保障和社会组织、批发和零售业、金融业、教育和建筑业等 8 个行业，累计占比 80.28%，其中就业于制造业毕业生最多，占比 24.77%。

表15：2016届毕业生就业行业分布（单位：人/%）

行业类别	比例		人数	
制造业	24.77		593	
信息传输、软件和信息技术服务业	14.91		357	
农、林、牧、渔业	9.61		230	
公共管理、社会保障和社会组织	7.06		169	
批发和零售业	6.89		165	
金融业	6.52		156	
教育	5.35		128	
建筑业	5.18		124	
租赁和商务服务业	4.43		106	
文化、体育和娱乐业	2.97		71	
房地产业	2.38		57	
科学研究和技术服务业	2.09		50	
交通运输、仓储和邮政业	1.67		40	
居民服务、修理和其他服务业	1.42		34	
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.25		30	
卫生和社会工作	1.25		30	
住宿和餐饮业	1.21		29	
水利、环境和公共设施管理业	1.04		25	

2.3.4 就业单位性质

2016 届签约毕业生就业比例最高的用人单位是民营企业，共计 1554 人，占签约毕业生的 64.91%，其次是国有企业（14.66%），三资企业位居第三位（9.94%）。

表16：2016届毕业生就业单位性质分布（单位：人/%）

单位性质	比例		人数	
民营企业	64.91		1554	
国有企业	14.66		351	
三资企业	9.94		238	
机关/事业单位/部队	7.31		175	
基层项目就业/应征入伍/科研助理	1.63		39	
自主创业和自由职业	0.79		19	
医疗卫生/中初教育	0.75		18	

2.3.5 就业地域

2016 届签约毕业生就业地域主要集中在中部省会城市(26.52%)、北上广深一线城市(26.44%)和东部沿海城市(25.23%)，累计占比 78.20%；到西部地区就业的毕业生比例最低(9.27%)。

表17：2016届毕业生就业地域分布（单位：人/%）

就业地域	比例	人数
中部省会城市	26.52	635
北上广深一线城市	26.44	633
东部沿海城市	25.23	604
中部市县及以下地区	12.53	300
西部地区	9.27	222

从省市来看，2016 届签约毕业生就业于全国 30 个省市（无毕业生到青海和港澳台地区签约就业），有 1834 人在湖北、广东、浙江、北京、上海、江苏和山东等 7 个省市就业，累计占比 76.61%；其中就业于湖北的毕业生最多，共计 636 人，占比 26.57%。

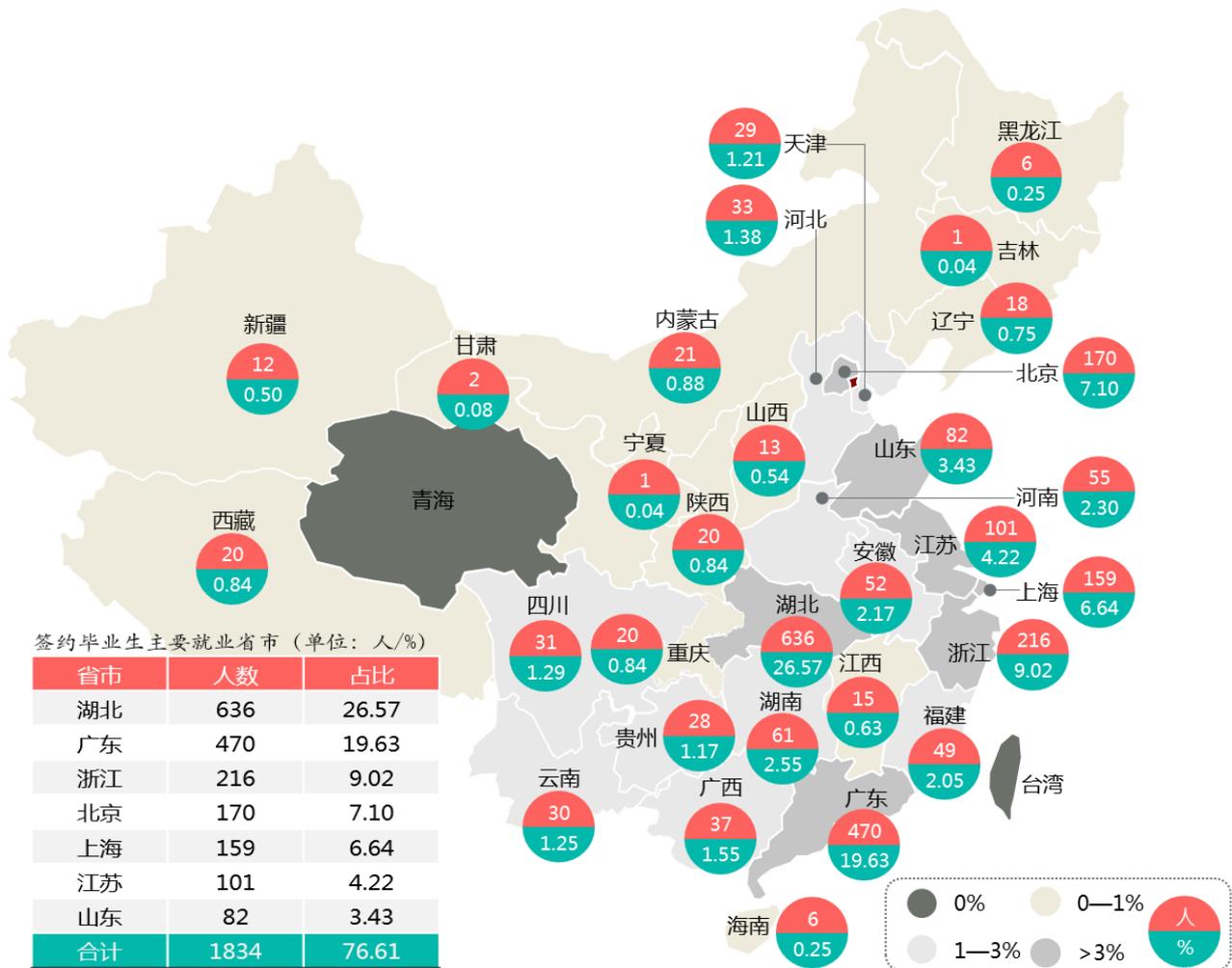


图 10：2016 届毕业生就业省市分布（单位：人/%）

3 就业相关分析

3.1 就业满意度

就业满意度分析对象为调查样本中就业毕业生（含签约企事业单位、国内读研、出国（境）留学、自由职业和自主创业毕业生），有效样本共计 2228 份，满意度指标测量采用主观性评价方法，通过直接测量毕业生感知的就业满意度得分情况来衡量，使用 5 个等级的李克特量表将满意度程度分为“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“比较不满意”和“非常不满意”，依次分别赋予 5、4、3、2、1 分。

3.1.1 毕业生总体就业满意度

2016 届毕业生总体就业满意度的平均得分为 3.64 分；有 89.83% 的就业毕业生对自身的就业状况感到满意，其中 56.57% 的就业毕业生非常满意和比较满意自身就业状况，33.26% 的就业毕业生表示满意，比较不满意和非常不满意的比例为 10.17%。

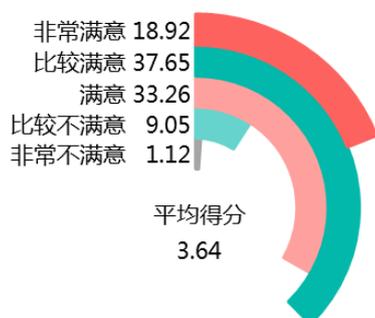


图11：2016届毕业生就业满意度和得分（单位：%/分）

3.1.2 男性与女性毕业生就业满意度比较

从性别角度来看，男性毕业生就业满意度平均得分为 3.68 分，女性为 3.61 分，经过独立样本 t 检验的结果显示，男性毕业生的就业满意度（平均得分=3.68，标准差=0.94）与女性毕业生的就业满意度（平均得分=3.61，标准差=0.91）无差异， $t(2226)=1.63, p=0.10 > 0.05$ 。就毕业生满意自身就业状况比例而言，男性毕业生满意（包含非常满意、比较满意和满意）自身就业状况的比例为 90.52%，高出女性毕业生 1.31 个百分点。

表 18：2016 届不同性别毕业生就业满意度的差异比较（单位：人/分）

检验变量	分组变量	有效样本	平均得分	标准差	t 值/p
就业满意度	男性毕业生	1023	3.68	0.94	1.63/0.10
	女性毕业生	1205	3.61	0.91	



图12：2016届不同性别毕业生的就业满意度(单位：%)

3.1.3 各学院毕业生就业满意度比较

从学院层面来看，5 个学院毕业生的就业满意度得分高于学校整体水平，其中水产学院得分最高（3.93 分），资源与环境学院得分最低（3.36 分）；满意自身就业状况的毕业生比例高于学校整体水平的学院有 6 个，分别是水产学院（96.60%）、工学院（95.80%）、信息学院（94.67%）、公共管理学院（91.87%）、外国语学院（91.74%）和文法学院（90.50%）；资源与环境学院满意自身就业状况的毕业生比例最低（84.21%）。

表19：2016届各学院毕业生就业满意度（单位：%/分）

学院	就业满意毕业生比例	平均得分
水产学院	96.60	3.93
工学院	95.80	3.92
园艺林学学院	88.80	3.78
公共管理学院	91.87	3.68
外国语学院	91.74	3.68
动物科学技术学院-动物医学院	86.89	3.64
信息学院	94.67	3.60
文法学院	90.50	3.58
食品科学技术学院	88.17	3.55
理学院	87.31	3.54
生命科学技术学院	84.87	3.52
经济管理学院	87.91	3.50
植物科学技术学院	86.21	3.46
资源与环境学院	84.21	3.36

3.2 工作与专业相关度

工作与专业相关度分析对象为调查样本中签约企业毕业生（不含政府机关和事业单位、基层项目就业、自由职业和自主创业），有效样本共计 979 份；工作与专业相关度测量使用 3 个等级的李克特量表将相关度分为“完全相关”、“相关”和“不相关”，依次分别赋予 3、2、1 分。

3.2.1 签约企业毕业生工作与专业相关度

2016 届签约企业毕业生中，专业相关度整体得分 2.00 分，74.16%的签约企业毕业生从事与专业完全相关和相关的工作，其中完全相关的比例为 25.74%，相关的比例为 48.42%；25.84%的签约企业毕业生从事与专业不相关的工作。

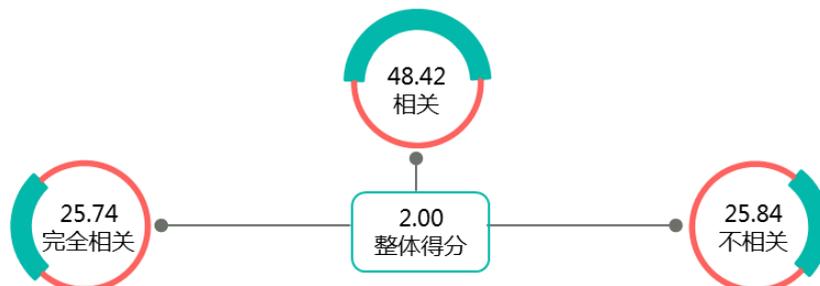


图13：2016届签约企业毕业生工作与专业相关度（单位：%/分）

3.2.2 男性和女性签约企业毕业生工作与专业相关度比较

从性别角度来看，男性毕业生工作的专业相关度得分为2.05分，女性为1.94分，经过独立样本t检验的结果显示，男性毕业生工作的专业相关度（平均得分=2.05，标准差=0.71）显著高于女性毕业生（平均得分=1.94，标准差=0.73）， $t(977)=2.55, p=0.01 < 0.05$ 。就从事工作与专业相关的毕业生比例而言，男性毕业生从事与专业完全相关和相关工作的比例为77.71%，女性为70.19%，男性比女性毕业生高出7.52个百分点。

表20：2016届不同性别签约企业毕业生工作与专业相关度的差异比较（单位：人/分）

检验变量	分组变量	有效样本	平均得分	标准差	t 值/p
工作与专业 相关度	男性毕业生	516	2.05	0.71	2.55*/0.01
	女性毕业生	463	1.94	0.73	

*P<0.05

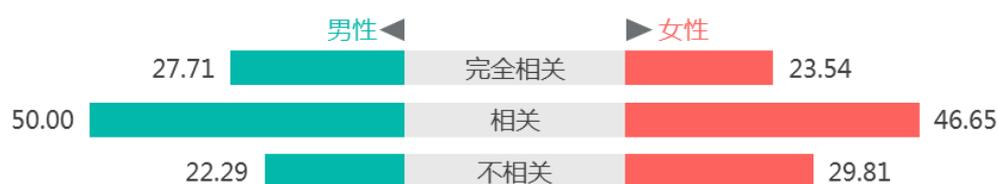


图14：2016届不同性别签约企业毕业生工作与专业相关度（单位：%）

3.2.3 各学院签约企业毕业生工作与专业相关度比较

从学院层面来看，5个学院签约企业毕业生的工作与专业相关度得分高于学校整体水平，其中信息学院得分最高（2.30分），植物科学技术学院得分最低（1.63分）；签约企业毕业生从事与专业完全相关和相关工作的比例高于学校整体水平的学院有6个，分别是信息学院（88.00%）、工学院（87.57%）、理学院（81.01%）、经济管理学院（82.32%）、公共管理学院（78.95%）和生命科学技术学院（74.19%）；植物科学技术学院毕业生从事与专业完全相关和相关工作的比例最低（43.75%）。

表21：2016届不同学院签约企业毕业生工作与专业相关度（单位：%/分）

学院	完全相关和相关比例	平均得分
信息学院	88.00	2.30
工学院	87.57	2.15
理学院	81.01	2.13
经济管理学院	82.32	2.09
公共管理学院	78.95	2.04
生命科学技术学院	74.19	1.94
园艺林学院	63.11	1.93
文法学院	70.27	1.87
动物科学技术学院-动物医学院	59.52	1.86
食品科学技术学院	62.96	1.85
外国语学院	63.64	1.84
资源与环境学院	58.33	1.79
水产学院	55.00	1.65
植物科学技术学院	43.75	1.63

3.3 薪酬分析

薪酬分析对象为调查样本中签约企业毕业生（不含政府机关和事业单位、基层项目就业、自由职业和自主创业），其中来自华中农业大学2016届本科毕业生滚动调查的有效样本共计940份，来自麦可思数据有限公司调查数据中毕业一年后的2015届毕业生有效样本1158份、毕业半年后的2016届毕业生有效样本665份。

3.3.1 毕业生实际月薪与期望月薪

2016届本科毕业生滚动调查数据显示，签约企业毕业生实际平均月薪为4385.09元，期望月薪为5388.44元，期望月薪高出实际月薪1003.35元。

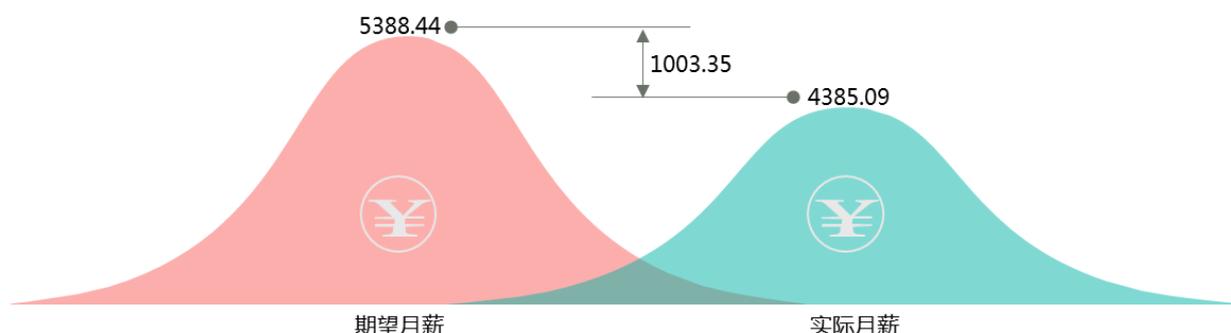


图15：2016届签约企业毕业生实际与期望月薪（单位：元）

2016届本科毕业生滚动调查数据显示，从薪酬区间分布来看，70.41%的签约毕业生期望月薪高于实际平均水平（4385元），实际月薪高于平均水平的比例只有39.89%；9.50%的签约毕业生期望月薪位于3500元及以下，实际月薪位于3500元及以下的比例为31.48%。

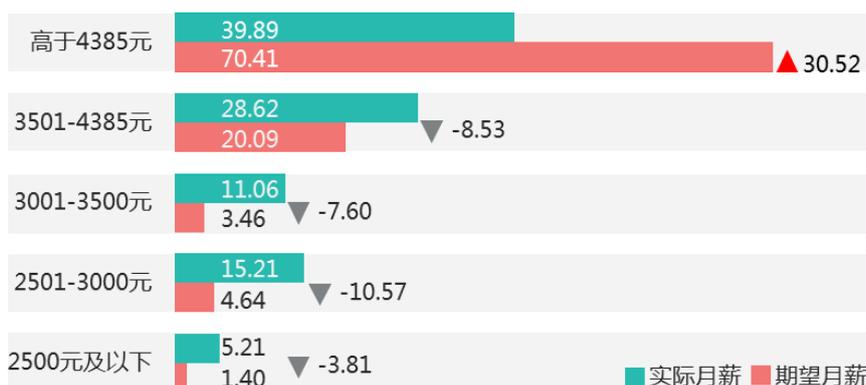


图16：2016届签约企业毕业生实际与期望月薪区间比例分布（单位：%/百分点）

3.3.2 男性与女性、中共党员与非中共党员、有学生干部经历与无学生干部经历、城镇与农村、从事工作和专业相关与不相关毕业生实际月薪比较

2016届本科毕业生滚动调查数据显示，男性毕业生签约实际月薪（平均值=4534.73，标准差=1686.86）显著高于女性毕业生（平均值=4215.78，标准差=1305.94）；中共党员毕业生的实际月薪（平均值=4543.76，标准差=1395.50）显著高于非中共党员毕业生（平均值=4307.76，标准差=1395.50）。

差=1533.50)；有学生干部经历毕业生的实际月薪(平均值=4419.77，标准差=1481.13)显著高于无学生干部经历毕业生(平均值=4203.08，标准差=1595.81)；城镇毕业生的实际月薪(平均值=4484.38，标准差=1661.77)与农村毕业生(平均值=4302.72，标准差=1413.77)无差异；从事工作和专业完全相关、相关毕业生的实际月薪(平均值=4386.58，标准差=1460.81)与从事工作和专业不相关毕业生(平均值=4377.75，标准差=1718.88)无差异。

表22：2016届签约企业毕业生不同分组下实际月薪的差异比较(单位：人/元)

检验变量	分组变量	有效样本	均值	标准差	t值/p
实际月薪	男性毕业生	499	4534.73	1686.86	3.26**/0.001
	女性毕业生	441	4215.78	1305.94	
	中共党员毕业生	242	4543.76	1395.50	2.11*/0.036
	非中共党员毕业生	682	4307.76	1533.50	
	有学生干部经历毕业生	720	4419.77	1481.13	1.84*/0.047
	无学生干部经历毕业生	211	4203.08	1595.81	
	城镇毕业生	431	4484.38	1661.77	1.77/0.077
	农村毕业生	485	4302.72	1413.77	
	从事工作和专业完全相关、相关	698	4386.58	1460.81	0.07/0.94
	从事工作和专业不相关	236	4377.75	1718.88	

*P<0.05，**P<0.01

3.3.3 2016届毕业生毕业半年后薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示，2016届毕业生毕业半年后平均月薪为4944.00元，比毕业时的签约薪酬增长558.91元，涨幅为12.75%

3.3.4 2015届毕业生毕业一年后薪酬

(1) 学校整体和不同性别毕业生薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示，2015届毕业生毕业一年后的平均月薪为5220.00元，比2014届毕业生毕业一年后(4455.00元)高765元，高出幅度为17.17%，比全国“211”高校2015届毕业生毕业一年后(4718.00元)高502元，高出幅度为10.64%；学校毕业生薪酬水平上升明显，与全国“211”高校平均水平相比优势有所扩大。

表23：2014届和2015届毕业生毕业一年后薪酬(单位：元/%)

	2014届	2015届	高出月薪	高出幅度
本校	4455.00	5220.00	765.00	▲ 17.17
全国“211”高校	4394.00	4718.00	324.00	▲ 7.37

就2015届毕业生而言，毕业一年后平均月薪比毕业时增长1106.62元，涨幅为26.90%；其中，男性毕业生毕业一年后的平均月薪为5528.88元，比毕业时的签约月薪增长1320.41元，涨幅为31.38%；女性毕业生毕业一年后的平均月薪为4844.54元，比毕业时的签约月薪增长855.76元，涨幅为21.45%。

表24：2015届毕业生毕业一年后月薪与毕业时签约月薪比较（单位：元/%）

类别	毕业时签约月薪	毕业一年后月薪	毕业一年后高出毕业时水平	高出幅度
全校整体	4113.38	5220.00	1106.62	▲26.90
男性毕业生	4208.47	5528.88	1320.41	▲31.38
女性毕业生	3988.78	4844.54	855.76	▲21.45

(2) 2014届和2015届毕业生毕业一年后薪酬比较

麦可思数据有限公司调查数据显示，从薪酬区间分布来看，2015届有15.90%的毕业生毕业一年后月薪高于7000元，7.40%的毕业生毕业一年后月收入集中在6001-7000元区间，14.50%的毕业生毕业一年后月收入集中在5001-6000元区间，有26.80%的毕业生毕业一年后月收入集中在4001-5000元区间。

整体而言，2015届毕业生毕业一年后月薪高于4000元的比例为64.60%，比2014届毕业生毕业一年后高出18.70个百分点；而月薪低于4000元的比例为35.40%，比2014届低18.80个百分点。

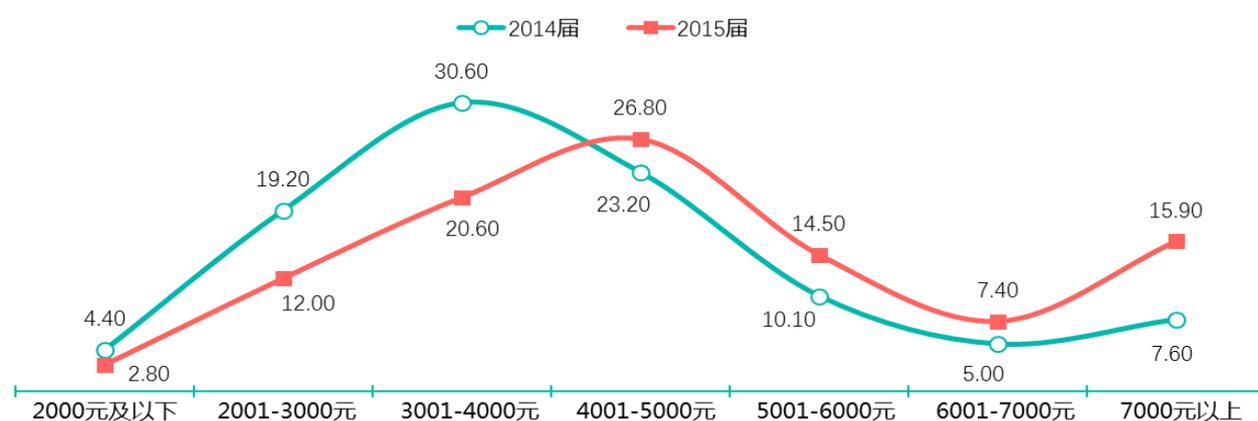


图17：2014届和2015届毕业生毕业一年后月薪区间比例分布（单位：%）

(3) 学院毕业生薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示，7个学院的2015届毕业生毕业一年后月薪高于学校整体水平，其中信息学院最高（6800.00元），最低的是园艺林学学院（4696.45元）；就性别而言，有11个学院的男性毕业生月薪高于女性，其中生命科学技术学院高出最多（2009.51元）。

表25：2015届各学院毕业生毕业一年后月薪（包含性别 单位：元）

学院	整体	男性毕业生	女性毕业生	男性高出女性毕业生
信息学院	6800.00	6836.84	6692.31	144.53
外国语学院	5700.13	6254.55	5520.76	733.78
水产学院	5412.76	5647.68	4755.00	892.68
公共管理学院	5410.00	5394.74	5423.81	-29.07
工学院	5363.90	5361.29	5390.00	-28.71
经济管理学院	5345.22	6017.76	4929.47	1088.29
理学院	5330.77	5461.54	5069.23	392.31
动物科学技术学院-动物医学院	5201.92	5316.67	5045.45	271.21

学院	整体	男性毕业生	女性毕业生	男性高出女性毕业生
资源与环境学院	5029.05	5237.50	4723.33	514.17
文法学院	5020.66	5285.36	4818.24	467.12
食品科学技术学院	4792.10	4745.88	4815.91	-70.03
生命科学技术学院	4730.27	5327.69	3318.18	2009.51
植物科学技术学院	4700.70	5218.89	4200.38	1018.51
园艺林学学院	4696.45	5218.04	4155.56	1062.48

(4) 主要就业城市薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示，2015 届毕业生毕业一年后的主要就业城市为武汉（15.60%）、北京（10.04%）、深圳（9.08%）、上海（7.80%）和广州（5.02%）；其中就业于上海、北京和广州毕业生的月薪超过 6000 元，分别为 6375.45 元、6269.15 元、6248.94 元，就业于武汉毕业生的月薪最低（4902.19 元）。

表26：2015届毕业生毕业一年后主要就业城市月薪（单位：%/元）

城市	毕业生占比	月薪
上海	7.80	6375.45
北京	10.04	6269.15
广州	5.02	6248.94
深圳	9.08	5824.31
武汉	15.60	4902.19

(5) 主要就业行业薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示，2015 届毕业生毕业一年后的主要就业行业中，月薪位于前三位的是媒体/信息及通信产业、电子电气仪器设备及电脑制造业和金融业，月薪分别为 5947.57 元、5825.45 元、5805.04 元，并且高出学校整体平均水平（5220.00 元）较多；就业于农业/林业/渔业和畜牧业的月薪最低（4395.45 元）。



图18：2015届毕业生毕业一年后主要就业行业月薪（单位：元）

(6) 不同性质单位薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示，2015 届毕业生毕业一年后主要就业的单位性质类型中，月薪最高的是中外合资/外资/独资企业（5689.62 元），其次是民营企业/个体（5340.64 元），政府机构/科研或其他事业单位最低（4446.73 元）。



图19：2015届毕业生毕业一年后不同性质单位月薪（单位：元）

(7) 主要职业薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示，2015届毕业生毕业一年后的主要职业为销售（14.29%）、行政/后勤（9.93%）、计算机与数据处理（7.14%）、农/林/牧/渔类（7.14%）、互联网开发及应用（6.92%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（6.25%）和建筑工程（5.25%）；其中互联网开发及应用、计算机与数据处理和金融（银行/基金/证券/期货/理财）毕业生的月薪超过6000元，分别为6798.91元、6674.60元、6191.21元，就业于农/林/牧/渔类的月薪最低（4284.53元）。

表27：2015届毕业生毕业一年后主要职业月薪（单位：%/元）

职业类别	毕业生占比	月薪
互联网开发及应用	6.92	6798.91
计算机与数据处理	7.14	6674.60
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.25	6191.21
销售	14.29	5744.12
行政/后勤	9.93	4448.01
建筑工程	5.25	4441.30
农/林/牧/渔类	7.14	4284.53

3.4 求职分析

求职分析对象为调查样本中签约企业毕业生（不含政府机关和事业单位、基层项目就业、自由职业和自主创业），来自华中农业大学2016届本科毕业生滚动调查的有效样本共计940份。

3.4.1 求职渠道

2016届本科毕业生滚动调查数据显示，签约企业毕业生最主要的求职签约渠道是校内招聘会，占比44.40%，其次是网络在线申请（19.96%），其他高校招聘会位居第三位（19.04%）。

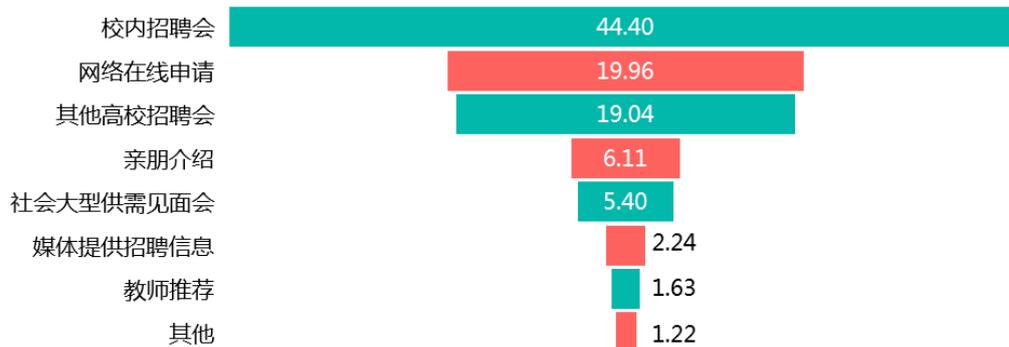


图20：2016届签约企业毕业生求职签约渠道（单位：%）

3.4.2 签约时段

2016 届本科毕业生滚动调查数据显示，签约企业毕业生的主要签约时段集中于秋冬季招聘期，占比 44.39%，在春季招聘期签约的毕业生占比 39.71%，有 15.90%的毕业生在毕业季签约。

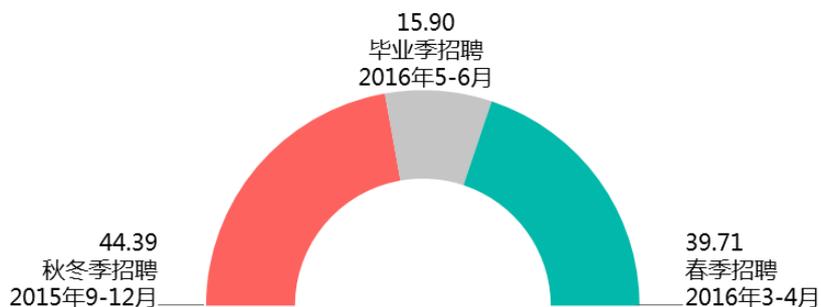


图21：2016届签约企业毕业生不同招聘期签约比例分布（单位：%）

3.4.3 简历投递、录用函和求职成本

2016 届本科毕业生滚动调查数据显示，签约企业毕业生在获得第一份录用函时平均投递的简历（网申）数量为 18.88 份，最终签约时平均每人获得 2.96 份录用函，平均求职成本为 1064.15 元。



图22：2016届签约企业毕业生求职成本、简历投递（网申）和录用函数量（单位：份/元）

3.5 就业市场供需分析

3.5.1 来校招聘的用人单位及其提供的岗位数

针对 2016 届毕业生，学校举办了 697 场专场招聘会（含学院专场招聘会），冬季和春季 2 场大型供需见面会，2 场中小型招聘会，2 场行业招聘会，2 场校友招聘会，共计 1487 家用人单位，提供就业岗位 47191 个，岗位供需比为 10.97:1。

表28：针对2016届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量（单位：家/%/个）

类型	单位数量	单位比例	岗位数	岗位供需比
专场招聘会	697	46.87	33888	10.97:1
冬季供需见面会	215	14.46	4569	
春季供需见面会	215	14.46	3268	
中小型招聘会	200	13.45	3394	
行业招聘会	88	5.92	1200	
校友招聘会	72	4.84	872	

3.5.2 来校招聘的用人单位性质和层次

在学校有完整登记记录的 746 家用人单位中，有民营企业 557 家（74.66%）、三资企业 112 家（15.01%）、国有企业和事业单位 77 家（10.32%）；其中世界 500 强和中国 500 强企业 93 家（12.48%），其他上市和行业龙头企业 297 家（39.87%）。

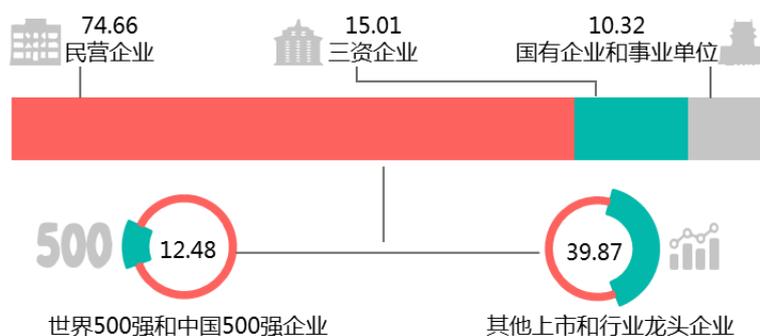


图23：针对2016届毕业生来校招聘的用人单位结构和层次比例分布（单位：%）

3.6 未就业毕业生分析

截止 2016 年 12 月 28 日，2016 届毕业生中有 173 人未就业，其中有就业意向尚未就业毕业生 77 人，暂不就业毕业生 96 人。有就业意向尚未就业毕业生中，签约中的有 18 人（10.40%），求职中的有 25 人（14.45%），拟参加公招考试的有 34 人（19.65%）；暂不就业毕业生中，暂不就业的有 8 人（4.62%），拟升学的有 82 人（47.40%），拟出国（境）留学的有 6 人（3.47%）。

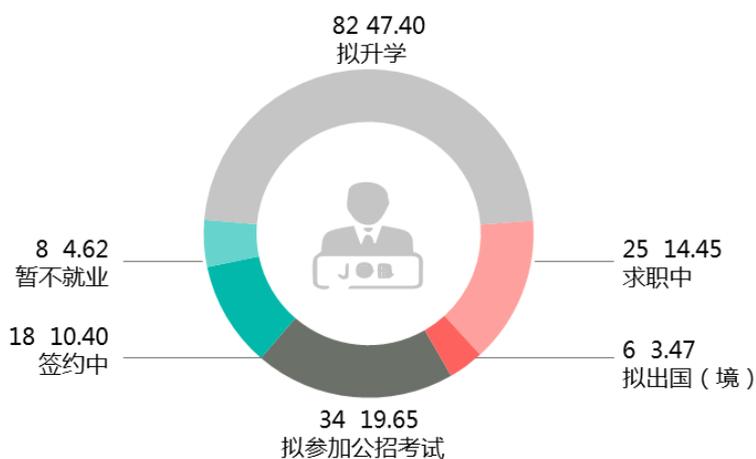


图24：2016届未就业毕业生未就业原因分布（单位：人/%）

4 就业创业工作主要做法

2016年，学校围绕立德树人根本任务，把毕业生就业创业工作摆在更加突出的位置，科学研判形势，聚焦重点难点，全力推进，不断完善就业创业工作机制，加快推进创新创业教育改革，拓宽毕业生就业渠道，提升就业指导服务水平，较好地完成了各项就业创业工作目标任务。

4.1 统筹推进，完善就业创业工作机制

健全工作责任机制。学校紧抓就业“一把手”工程不放松，充分发挥校院两级就业工作领导小组作用，建立了“校党委统一领导、职能部门统筹协调、学院具体负责、全校通力合作”的就业工作机制。学校党委书记召开了就业创业工作专题会议，与学院党政“一把手”签订就业工作目标责任状，细化工作任务，责任到人。学校领导多次听取就业工作进展情况汇报，亲临大型供需见面会现场，聚焦出现的新情况新问题，指导推进就业工作。各学院制定了促进就业工作制度，设立了教师推进就业贡献奖、班级就业达标奖，建立了党政领导班子、系主任、班主任三级目标责任制，分层次分解目标责任。

建立督查工作机制。为确保各项就业创业工作落实落地，学校建立了经常化和专项化相结合的督查工作机制。校领导定期率队深入学院开展就业工作调研，召开由有关职能部门和学院党政领导共同参加的就业专题汇报会，督促和检查工作落实情况。职能部门围绕重要时间节点进行专项检查，在开学初开展专题培训，配发《就业辅导员工作手册》，定期查看工作记录，检查就业环节落实情况；在就业攻坚关键期，通过每日一报就业进展的方式检查就业推进工作落实情况；在毕业生集中派遣和核实初次就业率期间，围绕就业真实性、就业统计规范性开展学院普查和学校抽查相结合的专项检查工作，对发现的问题及时整改。

完善创新创业教育工作机制。学校把创新创业教育改革作为学校教育综合改革、提高人才培养质量的重要

“突破口”，将2016年确定为“创新创业教育改革提升年”，实施创新创业教育“101计划”，





成立了大学生创新创业教育研究中心、大学生创业指导中心和大学生悦创联盟等工作机构，构建了创新创业教育工作的新格局。制定《华中农业大学本科生创新创业学分认定办法》，建立了创新创业学分积累与转换制度。

4.2 综合施策，支持大学生自主创业

实施“课程建设支持计划”。加强“双百案例课”课程建设，充分发挥高岗教授、优秀校友和企业高管资源优势联合编写授课案例集；推进“百门精品实践课”“创新性实验教学项目”和校企合作课程建设，全年新增创新创业课程 14 门、增开《大学生创业基础》课堂 5 个，各类课程选课学生近 4000 人。强化师资队伍建设，聘请 56 名校内教师负责创新创业类课程研究与教学、53 名政府领导和创业校友担任校外创业导师、135 名企业高管担任企业班主任，共选派 30 名教师参加各类创新创业培训、3 名辅导员赴海吉星、华工科技和光庭信息等企业开展挂职锻炼。

实施“创业教育助力计划”。举办了首届“互联网+”创新创业大赛和“创意·创新·创业”三创文化节，累计开展活动 31 场次；开展“悦创讲坛”和“悦创沙龙”等“悦创狮山”系列活动共计 21 期；与政府和社会组织机构合作举办武汉市科技活动周、“青桐汇·生物医药”专场、“百日革新”创业大赛等各类主题活动 6 次；依托学院开展“奔跑吧，实验室”、创业沙盘模拟演练、“我是创业人”精英挑战赛等特色活动 6 次。同时，先后组织创业学生赴韩国三星电子、首尔大学和上海、广州、杭州等地开展创业交流考察活动 21 次；与广西扬翔、广东海大等 4 家企业合作开展了为期两周的“未来企业家”创业见习实践体验营；与黄冈市政府联合举办了“大学生实习实训和就业创业推介会”。全年累计 4000 余人次参加各类创业体验活动，在学生中营造了积极参与创业实践的良好氛围。

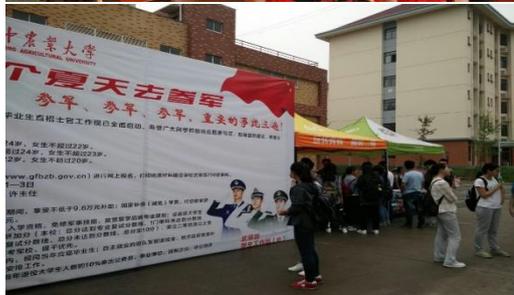
实施“创业能力提升计划”。搭建创新创业教育实践训练平台，新建 11000 平方米大学生创业实训大

楼，新开 13 个校企共建创业实践特色班级。加大资金保障力度，投入 360 万资助“国家级大学生创新创业训练计划”项目和学校大学生科技创新基金（SRF）项目，设立 150 万的创业项目扶持专项基金，共立项 500 余项，覆盖学生 2600 余人次。依托国家—学校—学院三级创业竞赛训练体系，指导和组织 223 个团队或个人参加省级以上各类创业竞赛，累计获得省级三等奖以上奖项 98 项，其中“创青春”全国大学生创业大赛金奖 2 项。分类面向有创业意愿、已经进行创业实践的学生分别开展 SYB 创业培训、“互联网+农业”培训班、“精益创业”研修班及工商、财务、法律业务等企业经营管理培训共 15 次，增强学生的创业事务专项能力。面向创业团队、在校大学生分别编印《大学生创业政策汇编》《大学生创业指南》《大学生创业那些事》宣传册与宣传折页；邀请创业专家来校对已进行创业实践的学生提供分类指导；积极组织湖北省和武汉市大学生创业项目扶持申报，共 14 个项目获立项扶持。

4.3 多措并举，拓宽毕业生就业渠道

教育引导毕业生到基层就业。举办了基层就业校友事迹分享会、政策宣讲会 3 次，面向毕业生编印发放《基层项目就业指南》；开展“基层就业项目宣传周”活动，举办“最美基层华农人”图片事迹展、启动“基层华农人”就业典型专题系列报道，教育引导毕业生树立将个人职业发展与国家和人民需要紧密结合的择业观。落实参军入伍和基层就业毕业生国家学费代偿政策、学校现金奖励政策，对参军入伍大学生、参加西部计划和到基层就业毕业生分别按每人 5000 元、3000 元、2000 元标准给予一次性奖励，奖励累计金额达 35 万元。全年共有 19 名大学生选择参军入伍，134 名毕业生到县级以上基层单位就业。

开拓重点领域就业市场。实施“重点百企走访计划”，以毕业生就业较为集中地域，围绕先进制造业、现代农业和现代服务业等重点领域，开展企业走访活动，先后走访了奇瑞集团、京东集团、华大基因、益海嘉里、大北农等 133 家企业，新增就业基地 13 家。以各级人才





市场和各类科技园区为重点，围绕联合举办中小型招聘会、组团招聘会和行业招聘会广泛开展合作，先后与湖北省人才服务局、武汉市人才、纳杰人才、光谷生物城、上海和北京校友会等联合举办各类招聘会 6 场，共 466 家企事业单位参会。

发挥校园招聘主渠道作用。学校构建以大型供需见面会、专场招聘会、中小型组团招聘会、网络招聘会为主体的校园招聘体系，充分发挥校园招聘在毕业生求职就业中的主渠道作用。全年面向 2016 届毕业生举办专场招聘会 697 场，大型供需见面会 2 场，中小型招聘会 2 场，校友招聘会 2 场，共有 1487 家人力资源单位提供就业岗位 47191 个，确保校园招聘热度不减、岗位提供数量稳步增加，校园招聘岗位供需比由去年的 9.40:1 提高到 10.97:1。

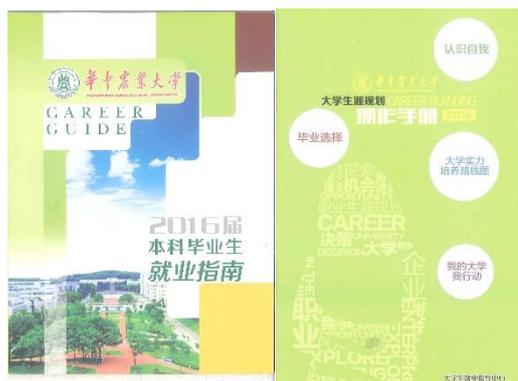
4.4 精准发力，提升就业指导服务水平

精准提供就业指导与帮扶。面向不同年级学生和女大学生分别开设《大学生生涯规划与职业发展》《大学生就业指导》《女大学生生涯规划》《职场礼仪》等课程及《职业素养的养成》《职场沟通》网络慕课，共 6 门课程、26 个课堂。面向在校生实施“职创导航工程”，举办就业指导月、生涯规划月、职创汇、团体辅导、户外咨询等活动 28 场，提供个性化职业咨询 154 例。面向毕业生分类开展专题培训，引进社会专业培训机构，分别针对求职、考公务员、考研和出国（境）留学毕业生开展专题技能辅导培训 31 场次，受益毕业生达 3000 余人次。面向女大学生实施就业能力提升“蓝天计划”，围绕人际沟通、时间管理、会议组织、数据分析和图表制作等职场办公技能开展系列培训，切实提升女大学生职业竞争力。面向就业困难毕业生群体，建立“一生一策”帮扶工作机制，采取“提供一次个体咨询、开展一次就业推荐、发放一次求职补贴”的“三个一”帮扶措施，共有 102 名教职员工推荐 287 个就业岗位，成功推荐 198 名毕业生顺利就业，发放求职补贴 41.76 万元。

精细做好就业服务工作。面向低年级学生编印发

放以职业测评、规划步骤、职业路径为主要内容的《生涯规划操作手册》；面向毕业生编印发放以就业创业政策、就业事务办理和求职技能为主要内容的《本科毕业生就业创业指南》；在大学生事务服务大厅设立“学生就业一站式服务”窗口，为毕业生提供签约、派遣改派和创业扶持申报等便捷化服务，提高就业服务规范化水平。开发手机版本科毕业生就业信息网、学生个体职业咨询和团体辅导微信预约系统，方便学生及时查询就业服务信息、随时预约咨询服务；完善毕业生离校系统，实现毕业生网上办理离校手续；利用“华中农大职创在线”微信公众号和分类建立企业就业、考公务员、出国（境）留学毕业生的QQ群，分类分时段推送就业政策、岗位信息和指导服务；建立便于学生调阅的电子档案库，提高就业服务信息化水平。开发企业招聘管理服务系统，实现用人单位来校招聘资质审查、信息发布、招聘展位场地预约和参会费缴纳网上办理，提高服务用人单位来校招聘的工作效率。学校为来校招聘的用人单位提供“一对一”全程化跟踪服务，同时设计校园招聘服务反馈表，收集用人单位对招聘服务的意见和建议，及时改进工作，提高就业服务精细化水平。

一年以来，学校就业创业工作获得了社会各界的广泛关注。教育部网站先后3次专题报道学校就业指导服务和创新创业教育工作，湖北日报、长江日报、新华网、中青在线等媒体对我校就业创业工作报道累计24篇；学校大学生创业孵化器“悦创空间”先后获批武汉市大学生创业特区、武汉市和洪山区“众创空间”，学校荣获“创青春”全国大学生创业大赛全国“高校优秀组织奖”。



5 就业发展趋势

通过对 2014-2016 届毕业生就业数据和调查统计结果的分析, 毕业生就业主要有四个方面的发展趋势。

5.1 就业率发展趋势

5.1.1 毕业生国内读研率持续上升

2014-2016 届毕业生国内读研率持续上升, 由 30.30% 上升到 34.10%, 累计上升 3.80 个百分点, 其中 2015-2016 届上升幅度 (2.85 个百分点) 显著高于 2014-2015 届 (0.95 个百分点)。不同性别毕业生读研数据显示, 国内读研率持续上升主要是由女性毕业生国内读研率上升所致, 男性毕业生国内读研率呈先下降后上升的趋势。

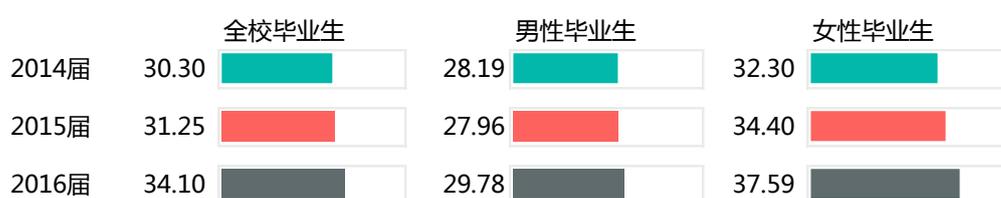


图25：2014-2016届毕业生国内读研率趋势（单位：%）

就国内读研去向构成变化趋势而言, 在本校读研的毕业生比例持续下降, 由 2014 届的 59.54% 下降到 2016 届 41.38% 在其他“211”高校和科研院所读研的毕业生比例持续上升, 其他“211”高校由 2014 届的 7.55% 上升到 2016 届的 14.59%, 科研院所由 2014 届的 5.76% 上升到 2016 届的 7.77%。

表29：2014-2016届毕业生国内读研去向趋势（单位：%/百分点）

读研去向	2014 届	2015 届	2016 届	累计增减幅度
本校	59.54	43.93	41.38	-18.16 ▼
“985” 高校	23.86	34.10	32.17	—
其他“211” 高校	7.55	10.80	14.59	7.04 ▲
科研院所	5.76	6.85	7.77	2.01 ▲
其他高校	3.29	4.32	4.09	—

5.1.2 毕业生出国（境）留学率持续上升

2014-2016 届出国（境）留学率持续上升, 由 3.04% 上升到 4.67%, 累计上升 1.63 个百分点; 不同性别毕业生出国（境）留学数据显示, 男性和女性毕业生出国（境）率均持续上升, 其中男性毕业生由 2.14% 上升到 3.28%, 女性毕业生由 3.89% 上升到 5.80%, 女性毕业生累计上升幅度 (1.91 个百分点) 要高于男性毕业生 (1.14 个百分点)。

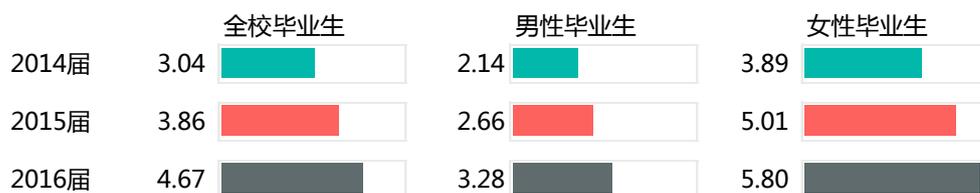


图26：2014-2016届毕业生出国（境）留学率趋势（单位：%）

就出国（境）留学去向构成变化趋势而言，在大洋洲留学的毕业生比例持续上升，由 2014 届的 14.93% 上升到 2016 届的 25.87%，累计上升 10.94 个百分点，在亚洲留学的比例持续下降，由 2014 届的 26.12% 下降到 15.42%，累计下降 10.70 个百分点。

表30：2014-2016届毕业生出国（境）留学去向趋势（单位：%/百分点）

洲类	2014 届	2015 届	2016 届	累计增减幅度
欧洲	36.57	35.54	35.82	—
大洋洲	14.93	16.87	25.87	10.94 ▲
北美洲	22.39	30.12	22.89	—
亚洲	26.12	17.47	15.42	-10.70 ▼

5.2 就业质量发展趋势

5.2.1 毕业生签约薪酬持续增长

2014-2016 届签约企业毕业生签约月薪持续增长，由 3697.68 元增长到 4385.09 元，累计增长 18.59%，其中 2015-2016 届增长幅度（6.61%）要低于 2014-2015 届（11.24%）。不同性别毕业生签约月薪数据显示，男性和女性毕业生签约月薪均持续上升，其中男性毕业生由 3849.24 元增长到 4534.73 元，女性毕业生由 3537.22 元增长到 4215.78 元，女性毕业生累计增长幅度（19.18%）要高于男性毕业生（17.81%）。



图27：2014-2016届签约企业毕业生签约月薪趋势（单位：元）

从签约月薪分布区间来看，签约月薪位于 2500 元及以下、2501-3000 元和 3001-3500 元区间的毕业生比例呈持续下降的趋势，其中月薪位于 2501-3000 元区间的毕业生比例下降幅度最大，累计下降 13.19 个百分点；签约月薪位于 3501-4385 元和高于 4385 元区间的毕业生比例呈持续上升的趋势，其中月薪高于 4385 元的毕业生比例累计上升幅度（19.20 个百分点）高于 3501-4385 元区间（6.35 个百分点）。

表31：2014-2016届签约企业毕业生签约月薪区间分布趋势（单位：%/百分点）

月薪区间	2014 届	2015 届	2016 届	累计增减幅度
高于 4385 元	20.69	31.32	39.89	19.20 ▲
3501-4385 元	22.27	24.93	28.62	6.35 ▲
2501-3000 元	28.40	22.84	15.21	-13.19 ▼
3001-3500 元	16.37	12.28	11.06	-5.31 ▼
2500 元及以下	12.27	8.63	5.21	-7.06 ▼

5.2.2 毕业生对自身就业状况满意度保持在较高水平

2014-2016 届签约企业毕业生对自身就业状况满意度保持在较高水平。从具体满意程度来看，非常满意和满意自身就业状况的毕业生比例持续上升，分别累计上升 5.25、1.48 个百分点。

表32：2014-2016届签约企业毕业生就业满意度比例分布趋势（单位：%/百分点）

满意情况	2014 届	2015 届	2016 届	累计增减幅度
满意度	91.90	85.00	89.83	——
非常满意	13.67	14.72	18.92	5.25 ▲
比较满意	46.43	37.73	37.65	-8.78 ▼
满意	31.78	32.55	33.26	1.48 ▲
比较不满意	7.14	12.83	9.05	——
非常不满意	0.98	2.17	1.12	——

5.3 就业行业和单位性质发展趋势

5.3.1 就业于第三产业的毕业生比例持续上升

2014-2016 届签约企业毕业生就业于第三产业的比例持续上升，由 54.73% 上升到 59.19%，累计上升 4.46 个百分点 其中 2015-2016 届上升幅度(3.88 个百分点) 高于 2014-2015 届(0.58 个百分点)；就业于第二产业的毕业生比例呈先上升后下降的趋势，就业于第一产业的毕业生比例呈先下降后上升的趋势。

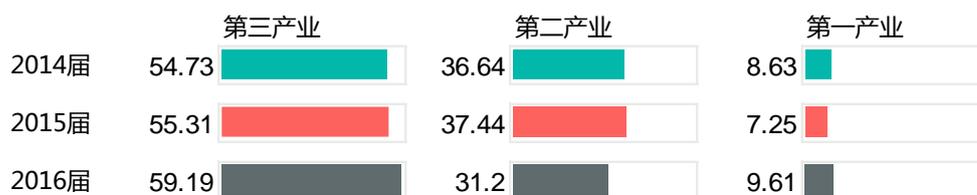


图28：2014-2016届签约企业毕业生就业产业趋势（单位：%）

从第三产业的行业分布来看，就业于第三产业毕业生比例持续上升主要是由就业于信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、教育、文化/体育和娱乐业等 4 个行业的毕业生比例上升所致，其中就业于教育行业的毕业生比例上升最多，累计上升 3.19 个百分点。

表33：2014-2016届毕业生到第三产业就业比例持续上升的行业变化趋势（单位：%/百分点）

就业行业	2014 届	2015 届	2016 届	累计增减幅度
信息传输/软件 信息技术服务业	12.41	13.88	14.91	2.50 ▲
批发和零售业	6.47	6.59	6.89	0.42 ▲
教育	2.16	2.36	5.35	3.19 ▲
文化/体育和娱乐业	2.08	2.13	2.97	0.88 ▲

5.3.2 民营企业吸纳毕业生的主渠道趋势增强

2014-2016 届签约企业毕业生到民营企业就业的比例持续保持在 60% 以上，其中 2014 届与 2015 届基本持平，2016 届较 2015 届有明显提升（ 3.09 个百分点 ），民营企业吸纳毕业生的主渠道趋势进一步增强。

表34：2014-2016届签约企业毕业生就业单位性质趋势（单位：%）

单位性质	2014 届	2015 届	2016 届	累计增减幅度
民营企业	61.92	61.82	64.91	——
国有企业	15.78	13.95	14.66	——
三资企业	10.86	14.07	9.94	——
机关/事业单位/部队	7.91	6.09	7.31	——
基层项目/参军入伍/科研助理	2.16	2.44	1.63	——
自主创业和自由职业	0.30	0.97	0.79	——
医疗卫生和中初教育	1.06	0.66	0.75	——

5.4 就业地域发展趋势

2014-2016 届签约企业毕业生的就业地域主要集中在湖北、广东、浙江、北京、上海、江苏和山东 7 个省市，累计占签约企业毕业生的比例在 70%以上；其中，就业于湖北、北京和上海的毕业生比例持续上升，分别累计上升 1.59、2.81、2.50 个百分点；就业于广东和江苏的毕业生比例持续下降，分别累计下降 1.74、0.60 个百分点。

表35：2014-2016届签约企业毕业生主要就业地域的结构性变化趋势（单位：%/百分点）

地域	2014 届	2015 届	2016 届	累计增减幅度
湖北	24.98	25.50	26.57	1.59 ▲
广东	21.37	21.09	19.63	-1.74 ▼
浙江	9.23	8.72	9.02	——
北京	4.29	6.71	7.10	2.81 ▲
上海	4.14	5.93	6.64	2.50 ▲
江苏	4.82	4.81	4.22	-0.60 ▼
山东	3.91	4.11	3.43	——

6 对教育教学的反馈

2016年，学校先后面向毕业生、用人单位和校友开展了毕业生滚动调查、第三方评价机构调查、来校招聘用人单位调查和校友职业发展状况调查，比较全面地收集了毕业生求职就业需求、校友职业发展状况和用人单位市场需求等信息，广泛征集了社会各界对学校人才培养工作的建议与意见，形成了《毕业生滚动调查报告》《应届毕业生培养质量评价报告》等固化成果，为学校提高人才培养、教育管理和服务工作水平提供了数据支撑。

6.1 第三方评价机构反馈

麦可思数据有限公司针对2015届毕业生毕业一年后开展的调查结果显示，毕业生对学校总体满意度、教学满意度、育人工作满足度、学术能力满足度、考研保研服务有效性和求职服务有效性均给予了较好的评价，同时也对教学和创新创业教育工作需要改进的地方提出了宝贵意见。

6.1.1 满意度评价

(1) 总体满意度

2015届毕业生对母校的总体满意度为95.00%，比2014届（93.00%）高2个百分点，比全国“211”高校2015届（93.00%）高2个百分点，显示毕业生对母校满意度呈上升趋势，并且与全国“211”平均水平相比呈现优势。

表36：2014届和2015届毕业生对母校总体满意度（单位：%/百分点）

类别	2014届	2015届	增减幅度
本校	93.00	95.00	▲ 2.00
全国“211”高校	92.00	93.00	▲ 1.00

(2) 母校推荐度

2015届毕业生愿意推荐母校的比例为73.00%，比2014届（66.00%）高7个百分点，显示毕业生对母校推荐度呈上升趋势。

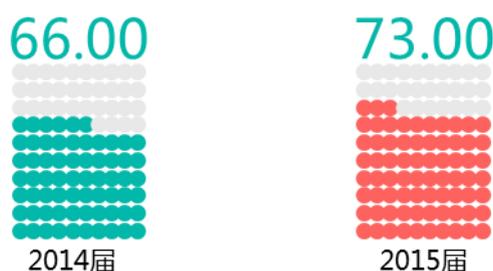


图29：2014届和2015届毕业生对母校推荐度（单位：%）

(3) 教学满意度

2015届毕业生对母校的教学满意度为90.00%，比2014届（87.00%）高3个百分点，比全国“211”高校2015届（85.00%）高5个百分点，显示毕业生对母校教学满意度呈上升趋势，与全国“211”平均水平相比具有较为明显的优势，毕业生对教学质量评价较好。

表37：2014届和2015届毕业生对母校教学满意度（单位：%/百分点）

类别	2014 届	2015 届	增减幅度
本校	87.00	90.00	▲ 3.00
全国“211”高校	83.00	85.00	▲ 2.00

6.1.2 满足度和有效性评价

（1）育人工作满足度

2015 届毕业生中，98.00%的毕业生认为在校期间素质培养有提升；同时，2015 届毕业生对基本工作能力的总体满足度评价为 80.00%，对核心知识的满足度评价为 78.00%。由此可知，学校在素质培养方面成效较好，毕业生掌握的基本工作能力和核心知识能满足工作需要，显示学校育人工作整体较好。



图30：2015届毕业生素质培养效果和基本工作能力、核心知识满足度（单位：%）

（2）学术能力满足度

2015 届读研毕业生的总体学术能力满足度为 77.00%；读研毕业生认为重要度最高的学术能力是“发现与提出问题”，其满足度为 76.00%，认为重要度最低的学术能力是“批判性思维”，其满足度为 86.00%。

表38：2015届毕业生学术能力满足度（单位：%）

类别	重要度	满足度
批判性思维	70.00	86.00
有效沟通	77.00	82.00
系统分析	75.00	80.00
发现与提出问题	80.00	76.00
论文撰写	77.00	74.00
研究过程设计	76.00	73.00
检索与总结文献	77.00	72.00

（3）考研保研服务有效性

2015 届读研毕业生接受学校提供的考研保研服务比例为 76.00%，其中有效性高于 90.00%的服务内容有考研自习室（97.00%）、发布研究生招生信息（95.00%）、研究生信息咨询服务（95.00%）、研究生信息阅览室或数据库（94.00%）。

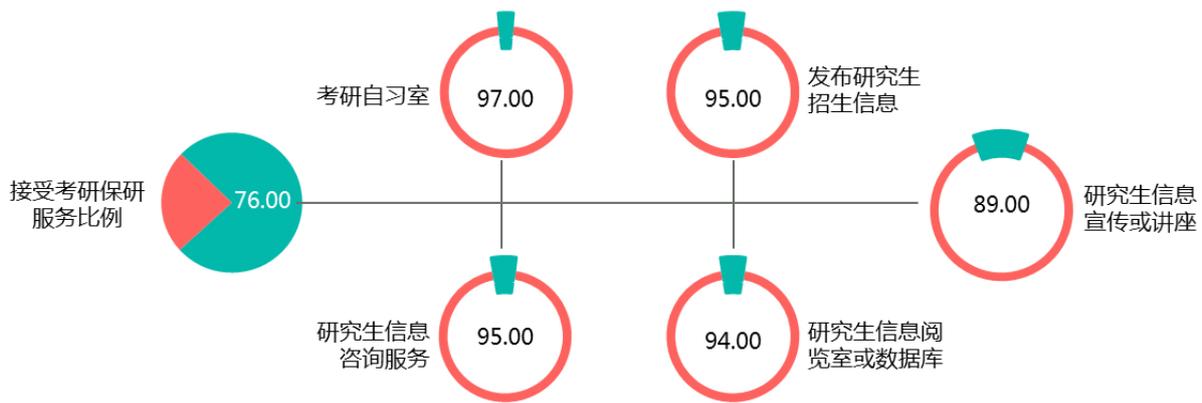


图31: 2015届读研毕业生接受考研保研服务有效性 (单位: %)

(4) 求职服务有效性

2015届毕业生对在校期间接受求职指导和服务有效性评价较高,其中有效性高于80.00%的有简历辅导(88.73%)、面试辅导(82.93%)、直接介绍工作(80.56%),学校发布招聘需求与薪资信息、求职策略辅导和招聘会组织工作等有效性也高于70.00%,分别为78.89%、77.50%和72.98%。

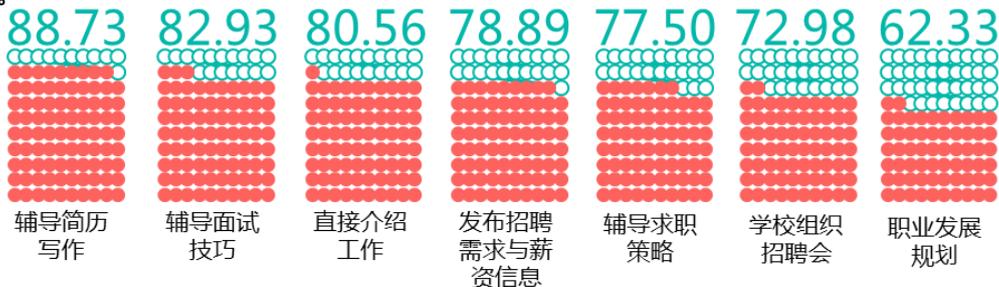


图32: 2016届毕业生接受学校就业指导和服务的有效性 (单位: %)

6.1.3 教学和创新创业教育需要改进的地方

(1) 教学需要改进的地方

2015届毕业生认为母校教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”(62.00%),其次是“无法调动学生学习兴趣”(48.00%);与2014届相比,所有需要改进的选项比例均出现下降,其中“实习和实践环节不够”和“课堂上让学生参与不够”下降最多,均下降5个百分点。

表39: 2014届和2015届毕业生认为母校教学需要改进的地方 (单位: %/百分点)

类别	2014届	2015届	增减幅度
实习和实践环节不够	67.00	62.00	-5.00
无法调动学生学习兴趣	50.00	48.00	-2.00
课程内容不实用或陈旧	43.00	39.00	-4.00
课堂上让学生参与不够	35.00	30.00	-5.00
课程考核方式不合理	23.00	22.00	-1.00
教师不够敬业	6.00	4.00	-2.00
教师专业能力差	5.00	4.00	-1.00

(2) 创新创业教育需要改进的地方

2015 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”(49.00%)，其次是“创新创业教育课程缺乏”(43.00%)。

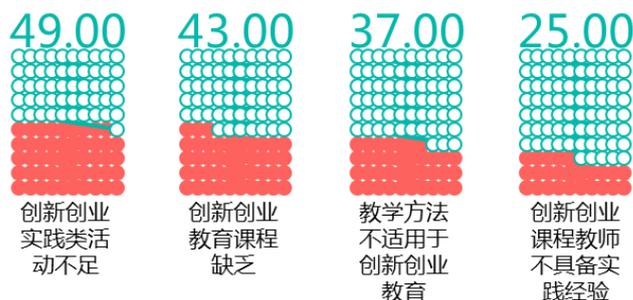


图33：2015届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方（单位：%）

6.2 用人单位反馈

6.2.1 用人单位对毕业生评价

华中农业大学 2016 年用人单位调查数据显示，用人单位对毕业生在现实工作中的表现给予了高度评价，对毕业生比较满意和非常满意的评价高达 98.16%，其中非常满意占比 57.06%，比较满意占比 41.10%。

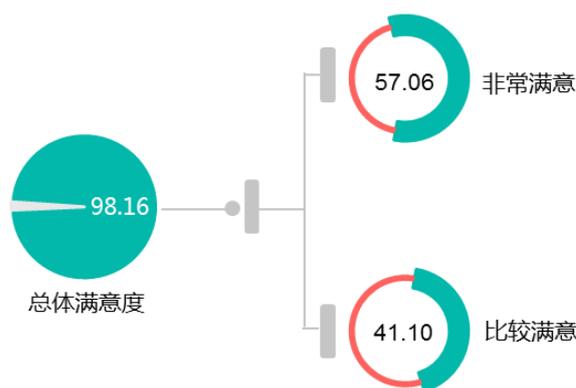


图34：用人单位对我校毕业生总体满意度（单位：%）

就现实工作具体表现而言，用人单位对我校毕业生“敬业精神和勤勉务实的工作态度”满意度最高（98.77%）；对“工作中的创新意识和能力”满意度最低（87.58%）。

表40：用人单位对我校毕业生现实工作表现满意度（单位：%）

序号	评价内容	非常满意	比较满意	满意度
1	敬业精神和勤勉务实的工作态度	55.83	42.94	98.77
2	团队合作能力、奉献意识和大局意识	45.91	51.57	97.48
3	角色转变和对工作的适应能力	41.36	53.70	95.06
4	独立开展工作的自我管理能力和	47.53	47.53	95.06
5	工作中解决问题的能力	46.91	47.53	94.44
6	工作中的实际动手和实践操作能力	44.72	49.69	94.41
7	工作中的人际交流沟通和理解表达能力	48.45	45.34	93.79
8	工作中的创新意识和能力	41.61	45.96	87.58

6.2.2 用人单位对招聘服务评价

华中农业大学 2016 年用人单位调查数据显示，用人单位对学校提供的招聘服务给予了高度评价，其中对招聘现场服务的满意度最高（99.09%），对工作人员服务态度、安全环境和招聘诉求反馈的满意度也在 95.00% 以上，分别为 98.75%、98.75% 和 96.25%，对信息发布渠道的满意度最低（82.50%）。

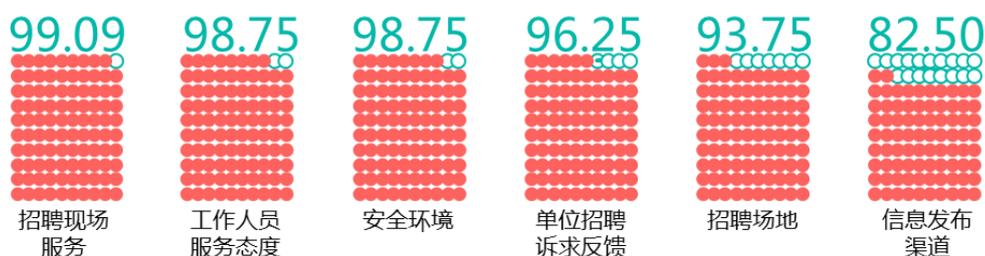


图35：用人单位对学校提供招聘服务的满意度（单位：%）

6.3 校友反馈

6.3.1 实际工作所需能力

华中农业大学校友职业发展状况调查数据显示，78.24%的校友认为人际沟通能力是实际工作中最需具备的能力，其次是解决问题能力（69.71%），再次是团队合作能力（44.12%）。

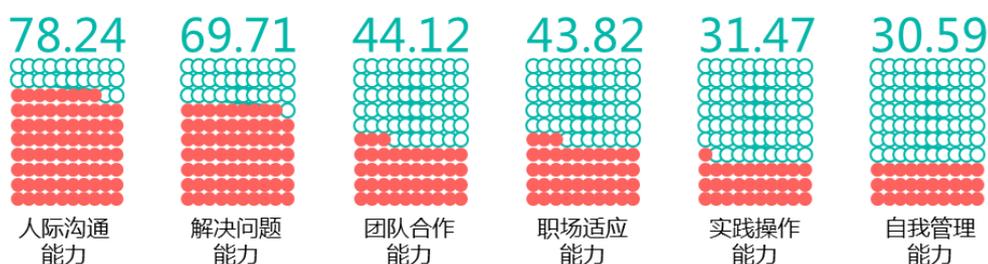


图36：校友认为实际工作中最需具备的能力比例分布（单位：%）

6.3.2 母校人才培养最需加强和改进的地方

华中农业大学校友职业发展状况调查数据显示，校友认为母校人才培养最需加强和改进的地方是“加强创新能力的培养”（51.47%），其次是“强化专业实践环节培养”（50.29%），再次是“拓展学生的知识面”（39.71%）。

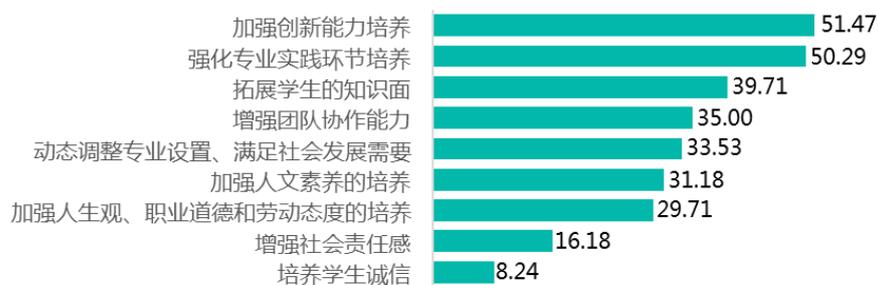


图37：校友认为母校人才培养最需加强和改进的地方比例分布（单位：%）

6.4 应届毕业生反馈

6.4.1 专业热爱度

2016 届本科毕业生滚动调查数据显示，85.89%的毕业生热爱自己所学专业，其中 60.51%的毕业生非常热爱和比较热爱所学专业，25.38%的毕业生表示热爱，比较不热爱和非常不热爱的比例为 14.11%



图38：2016届毕业生专业热爱度（单位：%）

6.4.2 教师教学满意度

2016 届本科毕业生滚动调查数据显示，毕业生对教师的教学投入、教学内容设计、教学方式方法和效果、考试科学性和合理性、师生交流等满意度评价均高于 85.00%；其中“教师对教学的精力投入”满意度最高（92.20%）。

表41：2016届毕业生对教师教学的满意度评价（单位：%）

序号	评价内容	非常满意	比较满意	满意	满意度
1	教师对教学的精力投入	25.10	40.20	26.90	92.20
2	教师对教学内容的精心设计	21.60	36.50	30.90	89.00
3	教师教学方式、方法和效果	21.20	35.30	32.20	88.70
4	考试的科学性和合理性	19.40	34.50	34.60	88.50
5	教师与学生间交流	18.80	35.40	31.50	85.70

6.4.3 学校育人环境满意度

2016 届本科毕业生滚动调查数据显示，毕业生对学校的校风、自然环境、学风和学风建设、学习和生活环境、校园文化活动等育人环境满意度评价均高于 93.00%，其中“淳朴校风”满意度最高（98.30%）。

表42：2016届毕业生对学校育人环境满意度评价（单位：%）

序号	评价内容	非常满意	比较满意	满意	满意度
1	淳朴校风	38.70	37.80	21.80	98.30
2	校园自然环境	41.10	33.10	23.50	97.70
3	学风及学风建设	30.30	40.40	26.00	96.70
4	学习和生活环境	33.00	38.00	25.20	96.20
5	校园文化活动	27.80	37.00	28.60	93.40

6.5 对人才培养的影响

学校在教育教学中，遵循教育教学规律和人才成长成才规律，充分吸收社会各界对人才培养工作的建议与意见，定期向有关职能部门进行反馈，并针对反映的问题采取了改进措施。

6.5.1 深化创新创业教育

学校将 2016 年确定为“创新创业教育改革提升年”，全面实施创新创业教育“101”计划——力争 100% 的学生在校期间接受创新精神、创业意识和创新创业能力培养，1% 的毕业生投身自主创业；先后创建了大学生创新创业教育研究中心、出台了《华中农业大学创新创业教育改革提升年工作方案》；举办了“创意、创新、创业”三创文化节系列活动；立项 9 项校级创新创业教学改革研究专项、13 门首批创新创业类通识课程；在专业教育中增设 2 个课外创新创业实践学分和 1 个创新创业训练体验课学分，提高学生创新创业能力。

6.5.2 加大实践教学改革力度

学校按照系统性、层次性和创新性原则，不断加大实践教学改革力度，积极构建“认知与基础—体验与综合—研究与创新”的梯度实践教学体系和“三田三早”实践育人模式。一是实现实践教学平台“三开放”（时间、空间和仪器设备），出台《华中农业大学各类实验室对本科生开放管理办法》，明确规定实验室、实习基地和科研平台面向学生开放。二是强化实验教学，制定《华中农业大学本科实验教学管理办法》，优化实验教学内容，强化综合设计性和研究创新型实验项目建设，确保实验项目 100% 开出。三是统筹实习实训教学，制定《华中农业大学本科实习教学工作管理办法》，建成 247 家校外教学实习基地，各专业集中开展不少于 4 周的校外实习实训，接受完整生产周期的认知、体验与训练。四是构建专业技能训练体系，围绕专业核心技能，打造“一个专业一个赛事”工作品牌，共举办了动物医学专业技能大赛、测绘实践技能竞赛、水族景观设计大赛等 48 项专业技能训练竞赛。五是探索“三田三早”实践育人，通过种“三田”（池、场、园）全过程农业生产周期实践实习和“三早”（早进实验室、早进课题、早进团队）科研训练，培养和提升学生实践动手能力。

6.5.3 提高职业发展与规划教育有效性

为提高学生职业发展与规划教育有效性，学校主要做了三个方面的工作。一是在新生入学教育中开设《大学生成长与发展》必修课，将职业发展与生涯规划同心理健康、社交礼仪和安全教育等作为课程主要讲授内容。二是《大学生生涯规划与职业发展》《大学生就业指导》《职场礼仪》《大学生创业基础》等课程课堂数由每学期 15 个增加到 20 个，扩大课程教学覆盖面。三是充分发挥校外导师在职业生涯规划教育中的作用。一方面，通过聘请企业高管和优秀青年校友为企业班主任，邀请其来校做讲座或分享职场故事做好专业导学教育；另一方面，通过邀请企业人力资源总监或经理来校开展职业辅导培训、生涯规划大赛和模拟招聘大赛等活动提升学生职业发展与规划能力；再次，通过聘请专业职业生涯规划师担任校内职业咨询师，定期为学生开展团体辅导和“一对一”个体咨询，提高职业发展与规划教育的专业化水平。

6.6 对专业设置和招生的影响

学校历来把毕业生就业状况视为学校人才培养的“晴雨表”，根据社会经济发展的需要和就业数据反馈情况，建立了就业与专业调整和招生的联动机制，及时调整人才培养方案。2016年，学校立足提高学生国际化视野，新增市场营销（国际农产品营销）专业。根据毕业生就业率状况对招生计划进行调整，对就业率连续多年不高的工商管理类、经济学类和园艺专业采取了减招措施，其中工商管理类减招41人、经济学类减招39人、园艺减招32人；同时，对就业率连续多年较高的动物医学专业增加了64个招生指标。